



реактор

Привіт!

2020/

2021

Ти тримаєш у руках Альманах спогадів
Реактора за двадцятий рік життя компанії.
Нумо зануримося у приємні спогади
та проживемо незабутні моменти ще раз.

Ready, steady, go!

20 років компанія Реактор розробляє та розвиває власні інтернет-проекти. Все, що ми робимо, спрямоване на допомогу людям та розвиток нашої країни.

Про Реактор

Реактор було створено 12 квітня 2001 року. Спочатку ми розробляли сайти для клієнтів, а потім вирішили робити щось своє. Так у 2006 році з'явився Work.ua, а згодом інші проекти, які допомагають людям знаходити інформацію про освітні заходи, курси й тренінги, а також друкувати наосліп.

WORK.ua

Education.ua

TRN.ua

RATATYPE

Ми закохані у те, що робимо, і пишаємося, коли в нас відбувається щось по-справжньому круте: коли хтось знаходить роботу чи навчається нового. А ще в нас є крутий принцип, який допомагає завжди триматися вибраного курсу. Ми навіть взяли його в рамку:

«Якщо ти щось робиш, роби це добре. Якщо ж ти не можеш або не хочеш робити добре, краще зовсім не роби».

Л. М. Толстой

Наші цінності



Допомагати людям

Наша місія — створювати й розвивати найкращі інтернет-проекти, які допомагають людям.

Ми допомагаємо знайти роботу та співробітників. Однак бажання допомогти не обмежується лише цим. Ми намагаємося допомогти нашим клієнтам, намагаємося розв'язувати проблеми, з якими стикаються користувачі. Крім цього, Work.ua підтримує починання, спрямовані на допомогу в інших галузях, наприклад, людям з інвалідністю. Ще компанія допомагає співробітникам, співробітники допомагають одне одному. Так ми отримуємо ціле, що більше за суму його частин.



Добре або ніяк

«Якщо ти щось робиш, роби це добре. Якщо не можеш або не хочеш робити добре, краще зовсім не роби». Ця цитата Льва Толстого є основою всього, чим займається Work.ua від дня заснування. Саме завдяки цьому принципу ми досягли успіху.

Ми працюємо доти, доки результат не стане хорошим, не гірше, ніж треба — яких би зусиль це від нас не потребувало. Усе, що робить Work.ua, має бути відмінним: від нового функціоналу до розставлення ком. Якість роботи — дзеркало нашої совісті.



Чесність в усьому

Чесність — обов'язкова умова роботи у Work.ua. Ми не терпимо нікого, хто бреше, шахрає, краде чи покриває такі дії стосовно будь-кого: компанії, колеги чи клієнта.

Ми говоримо те, що думаємо, навіть якщо це не знаходить схвалення. Ми робимо те, про що можна сміливо розповідати кому завгодно, ми не даємо пустих обіцянок.



Просто та зрозуміло

Все, що ми робимо, має бути максимально простим та зрозумілим. Ми уникаємо умов «якщо». Складні правила паралізують, складні інтерфейси дратують, складні проекти важко підтримувати.

Також простота проявляється у скромності. Ми не будуємо важких ієрархій, не соромимося будь-якої роботи, не задаємося від успіхів.



Більше меншими засобами

Ми повинні працювати з максимальною ефективністю: досягати більшого, витрачаючи якомога менше. Завдяки цьому ми зможемо давати більше нашим клієнтам, більше заробляти та постійно розвиватися. Ми повинні концентрувати наші зусилля на задачах, які приносять більше користі, та не витратити час на те, чого можна взагалі не робити.



Слухати та говорити

Спілкування є найважливішою складовою всіх процесів компанії, тому ми уважно слухаємо та не соромимося говорити.

Ми запитуємо доти, доки не стане зрозуміло, слухаємо не перебиваючи, при цьому завжди залишаючись ввічливими та позитивними.



Прибуток як ресурс

Гроші для нас є ресурсом, але не метою. Та без грошей ми не зможемо існувати. Тому робота, яку ми робимо, обов'язково має допомагати отримувати прибуток.

Що більше ми заробимо, то більше гарних речей ми зможемо зробити.



Весело та цікаво

Ми розвиваємо почуття гумору в себе, цінуємо його в інших і не боїмося здатися смішними. Те, чим ми займаємося, приносить нам і оточенню радість та задоволення. Крім цього, ми не втрачаємо позитивного настрою навіть у найважчі моменти.



Відповідальність як привілей

Ми цінуємо тих, хто не боїться брати на себе відповідальність та не ховається за спинами інших. Тих, хто може самостійно поставити собі мету, вирішити задачу та досягти чудових результатів.

Не помиляється той, хто нічого не робить. Помилки можуть траплятися, але не в наших правилах їх повторювати.



Уперед та вгору

Хто не йде вперед, той йде назад. Тому прагнення кращого є запорукою нашого лідерства та забезпечує постійний розвиток нашої компанії та нас самих. Немає нічого, що не можна було б покращити. Ми відкриті до всього нового. Для нас не існує неможливих завдань. Попереду на нас чекає чудове майбутнє.



20 років — це серйозно. Для людини це період, коли ти вже не тинейджер, — ти вже несеш відповідальність сам, повний сил та завзяття. І в тебе все попереду. Тож нехай і для нашої компанії буде саме так!

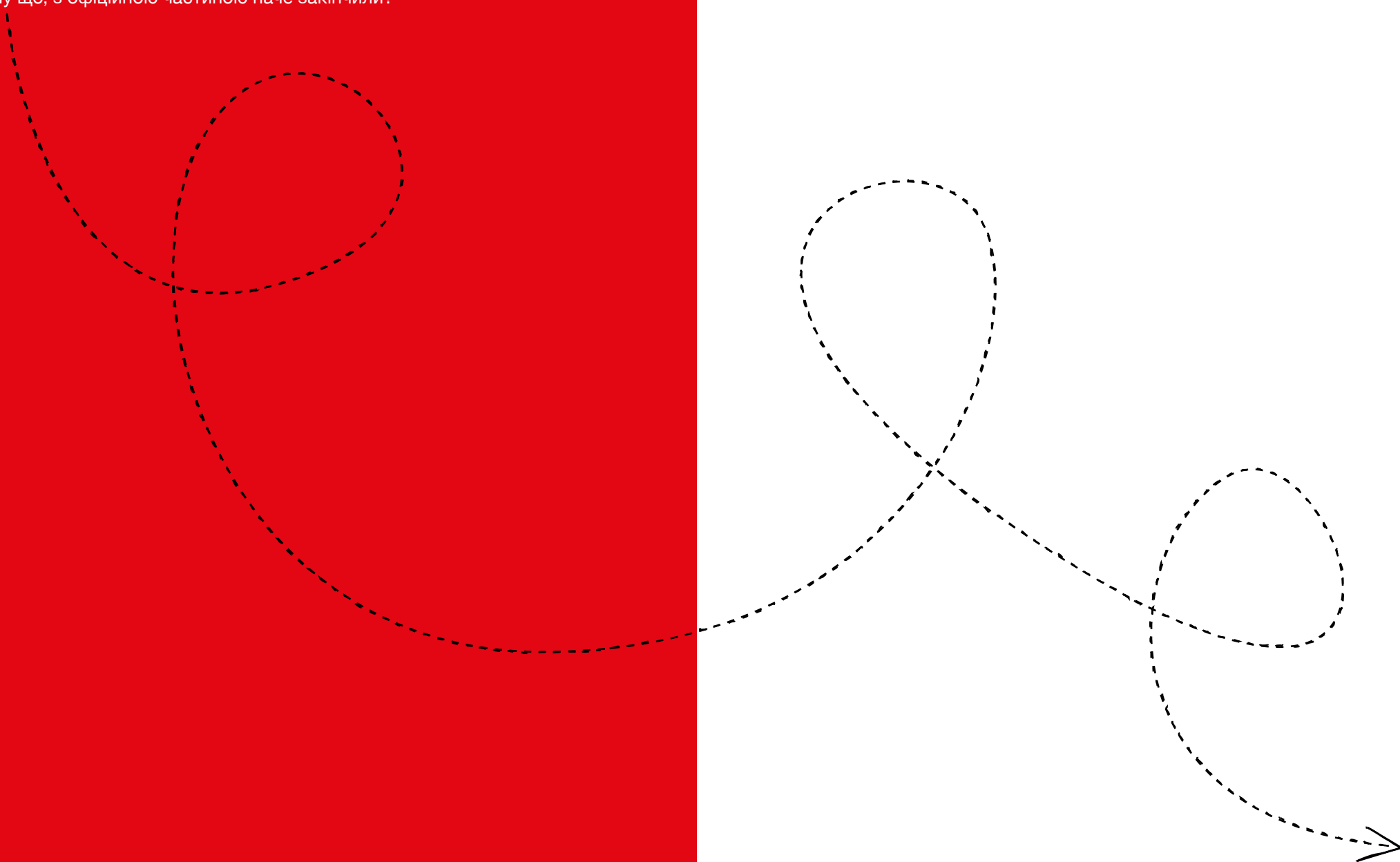
— Андрій Боровик



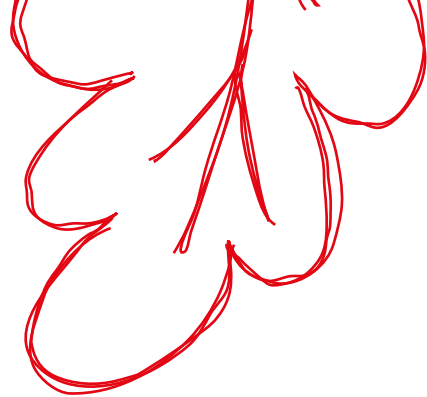
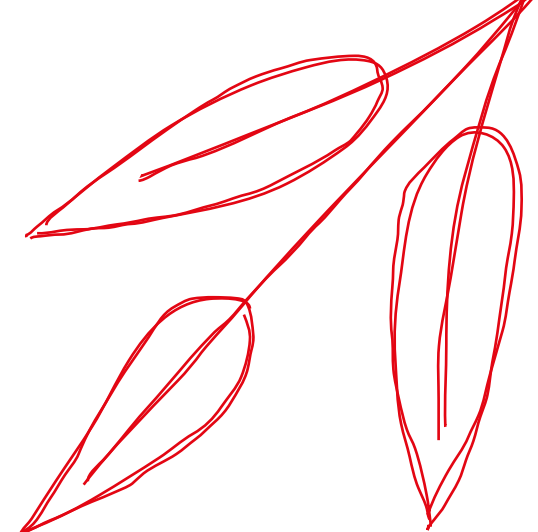
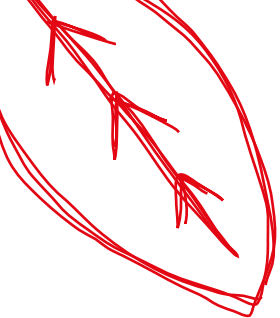
Лети, пташко! Світ — твій.

— Артур Міхно

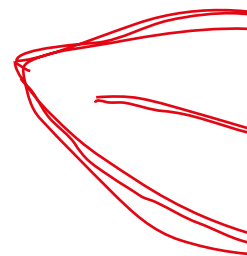
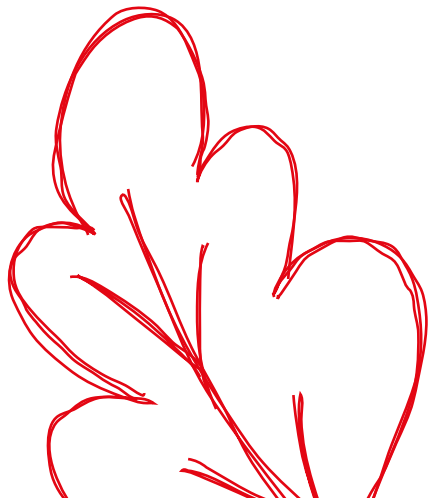
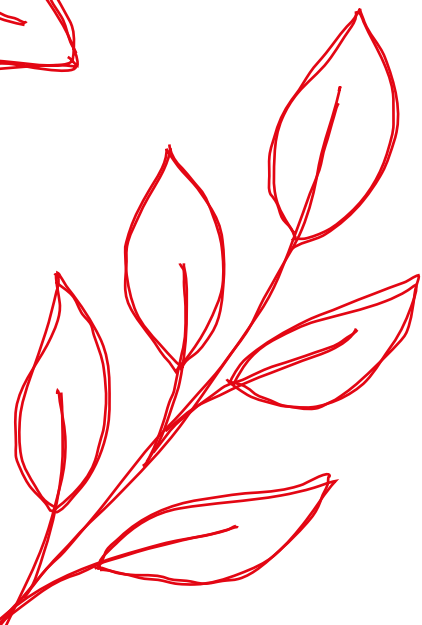
Ну що, з офіційною частиною наче закінчили?



Згадаймо, як ми провели рік.
Привіт, щоденнику!



КВІТЕНЬ



15.04

Місяць на карантині. Днями відсвяткували день народження Реактора. Віддалено. Цікаво, скільки це все ще триватиме? Місяць? Два? Ну нехай, головне, що команда тримається гуртом, ще й встигаємо робити багато неймовірних справ.

От, наприклад, передаємо до дитячої лікарні наш блакитний MINI, щоб возив лікарів на роботу, поки з маршрутками напруг. А ще яскраво підсвітили офісну будівлю разом з ExpoLight, щоб віддячити лікарям, які наразі опинилися на передовій у боротьбі з COVID-19.



Але не лише благодійними справами живе компанія. Так, у розробці хлопці вигадали собі **експеримент**. Відтепер усі програмісти діляться на **команди**. У кожній команді є дизайнери та РМ-и. Усі задачі розбиваються на цикли. Кожен цикл триває 6 тижнів. Вони виконують у цей час 2 великі та 6 маленьких задач, а ще ж чергують та терміново фіксять. Боровик дуже натхненний, усі інші поки придивляються. Сподіваємось, усе вийде. Щось мені підказує, що продуктивність ще й як зростатиме.



SHAPE UP

24.04



Карантин-шмарантин, а наша рекламна кампанія відгриміла в офлайн та онлайні на ура. Наш Top of Mind (ключовий показник першого названого бренду в категорії «Робота») виріс аж на 5% – з 52% до 57%! Це історичний максимум з того моменту, як ми вперше вийшли в ефір з рекламною кампанією БАМ!

А рекламну кампанію ОЦЕ ДАЄШ! побачили 93% від всіх працездатних жителів України у віці 18–54 років. А це 18 млн осіб! Практично кожен житель бачив нашу рекламу в різних каналах 34 рази за весь флайт.

Нічо так, правда?

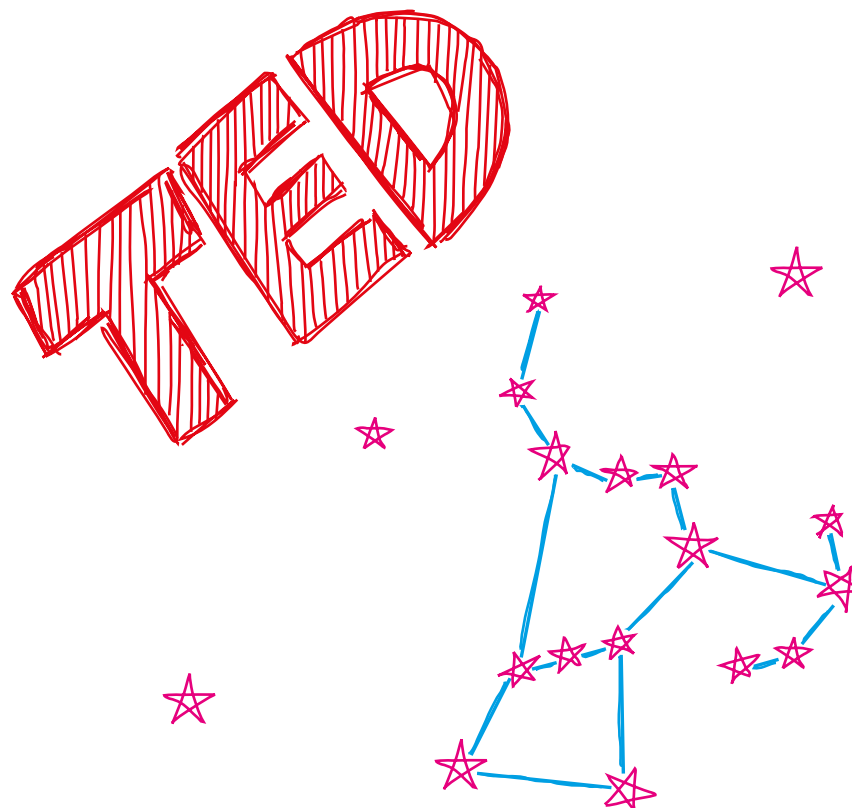
ОЦЕ

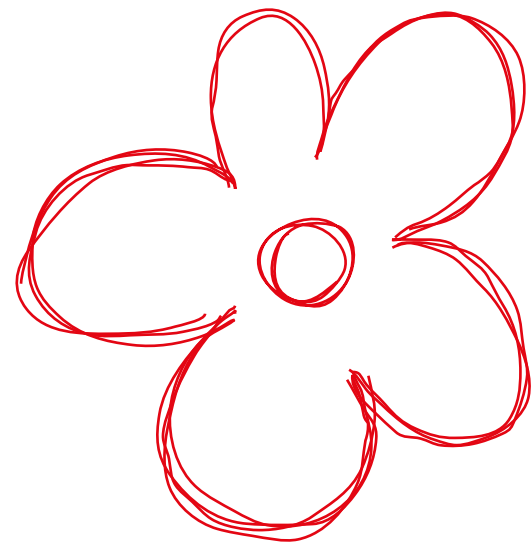
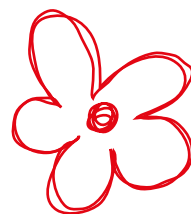
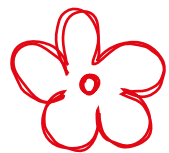
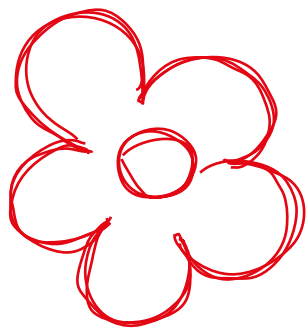
ДАЄШ!

А ще сьогодні в блозі Маша Дукарець написала, що ми всім роботодавцям даруємо по 1 публікації Standard. Просто так. Для підтримки у складні часи. Ну я не можу, що робиться! Оце так «Допомагати людям» у дії.

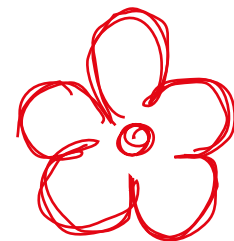
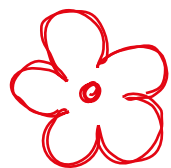
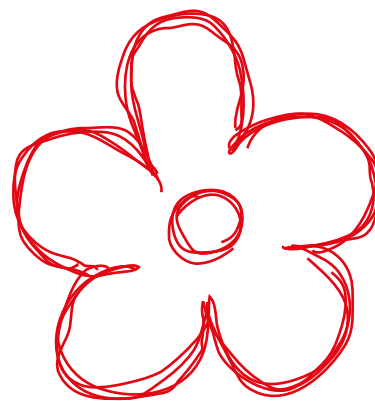
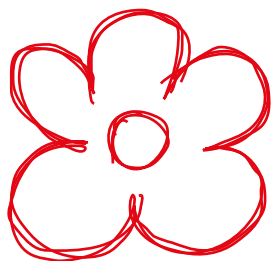
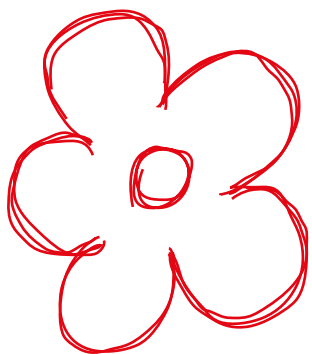
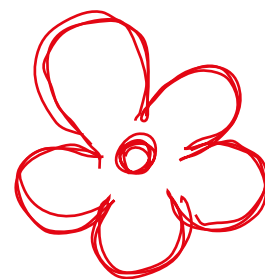
У Піклуванні про клієнтів свої рекорди – героями місяця стали Саша Бережний та Ріта Ярошук, а найкращим сузір'ям – Оріон.

P. S. Прикольний, до речі, вчора TED був. Крута карантинна традиція – щочетверга дивитися натхненні відео, бо як ще триматися, не уявляю.





Травень



05.05

«Это суперофигенно! Проект – очень полезный и перспективный для пользователей. Выполнен вовремя и без багов. Поздравляю команду!» – отак прокоментував Стас запуск проєкту «Рекомендовані вакансії». Відтепер наші шукачі можуть не просто скролити пошукові сторінки, а заходити на сайт у розділ рекомендованих вакансій та бачити саме ті пропозиції, які ідеально їм підходять. Відчуває моє серденько, буде щось неймовірне!



Днями Півень викладав фотки дерев, що ми висаджували в листопаді. Стоять красиві, цвітуть... Цікаво, чи Андрій з Артуром уявляли, що компанія, яку вони заснували 20 років тому, дасть такі плоди сьогодні? Ми реалізуємо космічні задачі, нас майже 200, в нас величезний офіс, в нас величезні досягнення. От би ще повернутися до того офісу!



13.05

Де дизайн бере натхнення? Настя Слюнченко сьогодні в блозі показала оновлені ілюстрації для розділу «Ким бути?». Це взагалі законно? Їх там 121, і вони всі дивовижні. Та й сам розділ крутезний. Багато професій за запитом про них на другій-третьій позиціях у гуглі!



Анжела розповіла про продовження акції, за умовами якої ми перераховуємо 10% від усіх оплат на допомогу лікарям. Хм, хтозна, мільйон назбираємо?



Ой, там Продукт щось про реєстрацію на Worg.ua за телефоном розробляє. Уявляєте часи, коли ел. пошта буде не потрібна? Я щось не дуже.

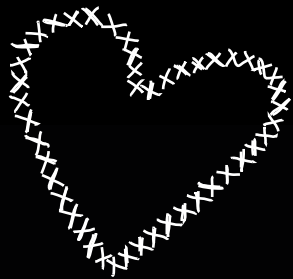


Вчора був крутий кіноклуб, не знаю, чи приживеться, але наразі прикольно.





21.05



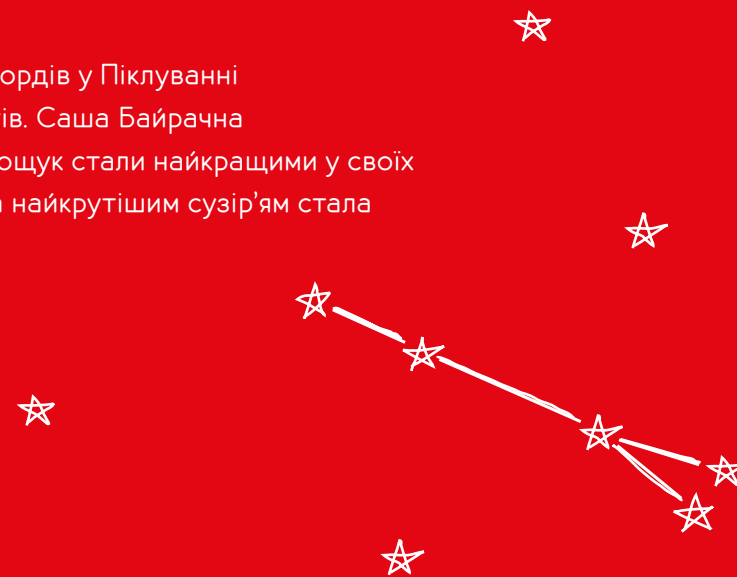
День вишиванки!!! Усі такі гарні, я не можу. Ну Ірина Василівна, звісно, найгарніша. Щоб зробити традиційне фото, зібралися всі в Зумі. Тож нам той карантин взагалі погоди не робить.

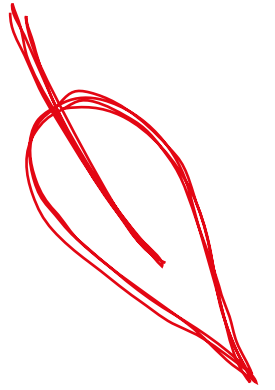
4 червня Лена Колода проведитиме книжковий клуб за Агатою Крісті, а 28 травня – обговорення фільму «Хвіст крутить собакою». Позавчора дивилися музеї онлайн. Жити будемо!



Ой, там ще одне оновлення: відділ модерації потурбувався, щоб усі вакансії мали крутий вигляд – без величезних розривів та з гарненькими списками.

Щодо рекордів у Піклуванні про клієнтів. Саша Байрачна та Ріта Ярошук стали найкращими у своїх відділах, а найкрутішим сузір'ям стала Стріла.

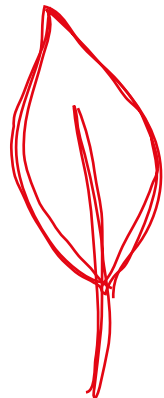
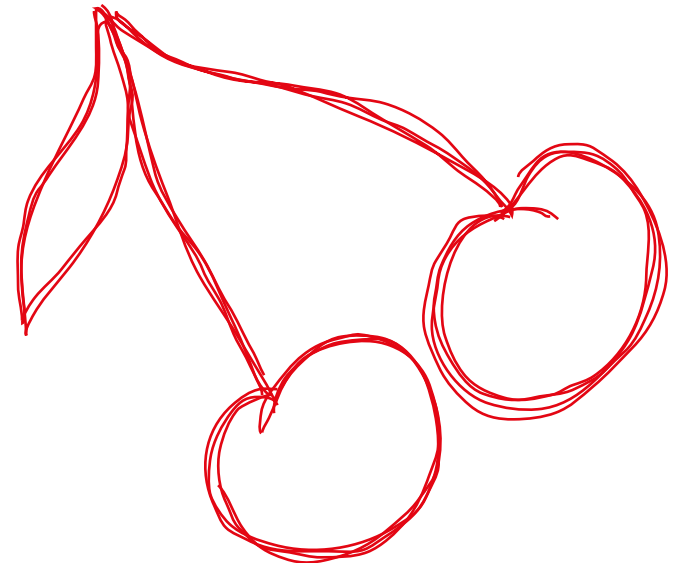




Чер-



ВЕНЬ



22.06

Минув місяць, а здається, наче пів року. Адже чого тільки тут не сталося! Ratatype: я не знаю, як вони все це встигають, опублікували неймовірну статтю про помилки при друкуванні, а ще зробили окрему сторінку на сайті, де кожен може обрати курс за потребами. Ну що, Реакторе-2001, не знав ти, що в тебе буде такий крутий Капітан та ще й з двома гарнюнками?



RATATYPE

22 травня ми традиційно відсвяткували день народження Ворка. Мало того, що ми дарували роботодавцям знижку 22%, та наш відділ піклування про клієнтів працював на 200%, так ми ще й онлайн-вечірку влаштували. Келих вина зі шматочком смачного сиру в компанії улюблених колег – що може бути краще?



WORK.ua

Ну і най-най-найголовніша новина – з 9 червня можна ходити до офісу!!! Не вірю, що пишу це. Нарешті карантин трохи відкрутили, Розвиток на чолі з Півнем подбав про безпеку та дезінфекцію, санітайзери та інформаційні таблички, і нарешті можна повернутися до рідних стін.



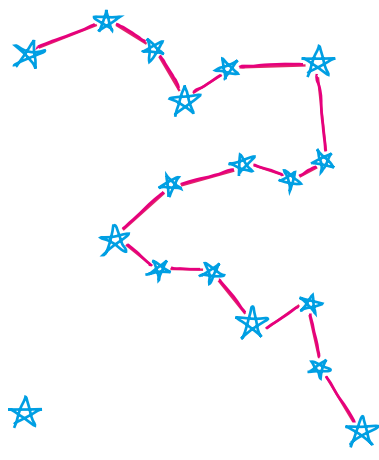
Так, що ще по новинах? З 3 червня припинили розміщення вакансій, що пропонують роботу на території ОРДЛО, Криму та від компаній з Росії, і зась!

Наші найсворіші та наймиліші модератори відсвяткували своє професійне свято. А адміни зробили групи у гуглі – тепер можна розшарити файл на весь Контент або Дизайн, або Продукт, або кого хочеш, одразу, а не додаючи по одному імені окремо.



Завтра обговорюємо «Ангел-А» на кіноклубі. Сьогодні до нас повернувся Льоша Раджабов.

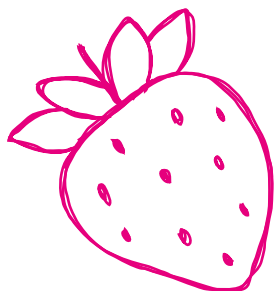
Ну і якщо вже про кадрові зміни, то Боровик приміряв нового капелюха – тепер він ще й керівник Продукту. Ми закрили позицію генерального директора та попрощалися з Наташею Панкратовою із великою вдячністю за неймовірний внесок.



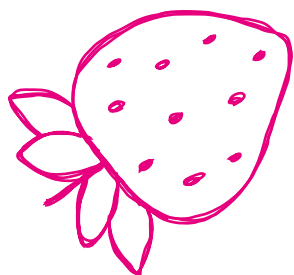
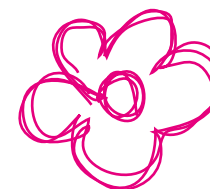
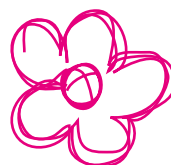
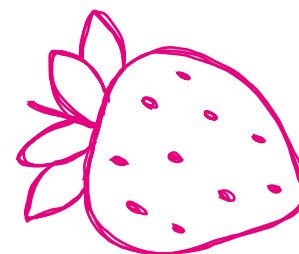
У Піклуванні про клієнтів героями стали Влад Міненко та... та Ріта :) Найкраще сузір'я – Ерідан.

А ще, нарешті, заклали фундамент для реєстрації за телефоном. То мені здається, чи майбутнє вже настало?





ММ-
ПЕНЬ



29.07

REACTOR RUN CHALLENGE

Літо таке неймовірне, що часу писати щось майже немає. Тому я з купю спортивних, ефективних, робочих та цікавих новин.

Це літо – просто якась хвала спорту. Наші бігали з Варусом, повернули біговий челендж, ми збираємося пробігти Work.ua Kyiv Half Marathon, воу-воу, тихіше.



Яна з командою висадила нашу новорічну ялинку перед офісом – усе як ресурс.

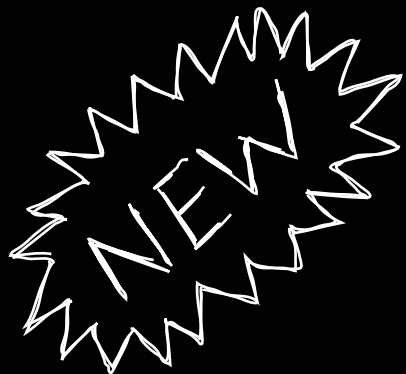
Каріне розповіла про наші виступи та коментарі для ЗМІ, здається, вона давно перекваліфікувалася з івент-менеджера на справжнього піарника!



Продажі поновили набір – кого б порекомендувати? А ще, а ще, провели у відділі велике опитування типу eNPS.

Стартувала акція «Така малина: на другий пакет ціни половина». І сміх, і гріх. А ілюстрації – просто one love.





І от я оце собі думаю, а що там Супутники? Давно не мали від них новин. І ось вам – на Education з'явилося брендування!

О, а на Ratatype – новий курс для прокачування грамотності... чи й собі пройти?

Кіноклуб, до речі, живіший за живих! Подивилися «Полювання», а 4 серпня обговорюватимемо «Ім'я». А ще експериментуємо зі зборами – плануємо переїхати в Зум. Там можна і бачитися, і чути.



Так, місяць був довгий. Тому команда розробки встигла «відкрити» ще більшої кількості користувачів індивідуальну стрічку вакансій, а ще, о май гад, стартувала центр сповіщень! Тільки уявіть – одного дня він запрацює у мобільному застосунку!

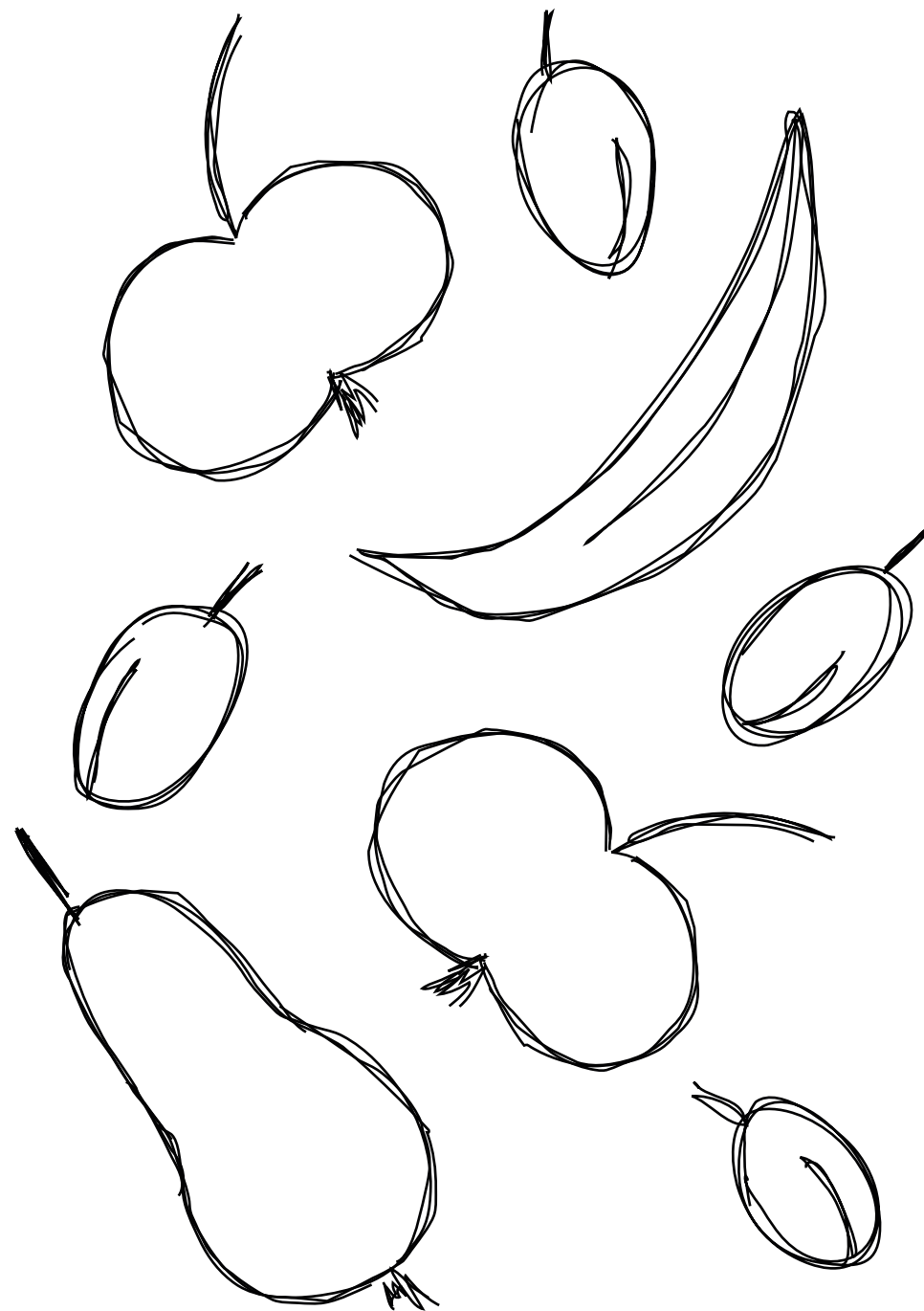


А хто у нас герої місяця? Сергій Метелиця та Ріііііта Ярошук. А найкраще сузір'я? Персей!

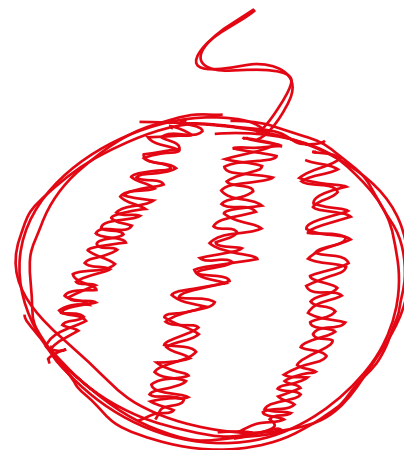
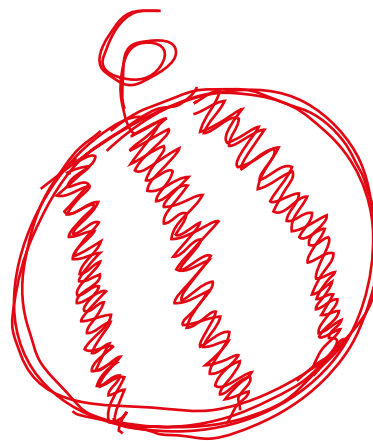
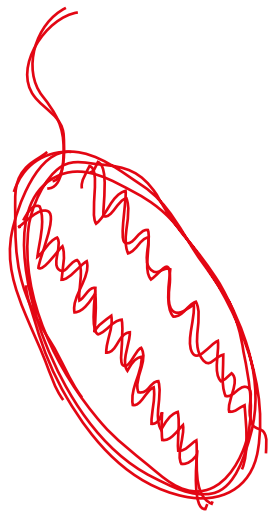
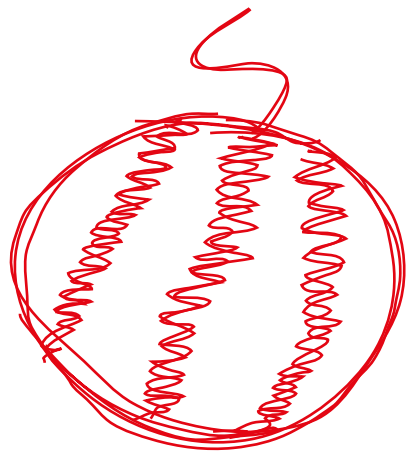


А ще наші наймогутніші, найрозумніші, найчудовіші Фінанси відсвяткували День фінансів. Що б ми тільки без них робили. Особливо 5 числа. Мабуть, на честь свята Льоша оголосив про початок інвентаризації. Цікаво, де моя мишка?

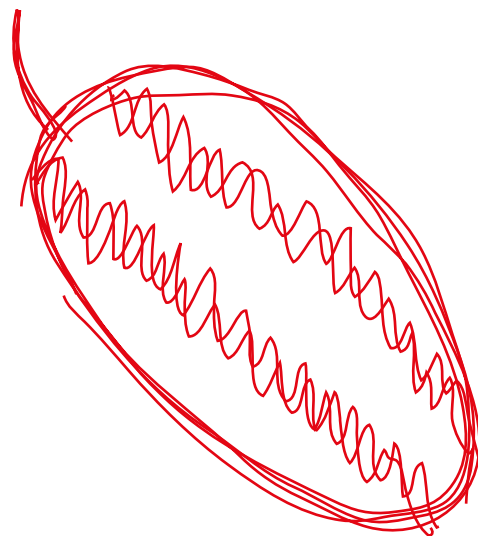
Ой-ой! А сплав? Сплав – то щось із чимось. 52 людини,
29 кілометрів, 20 байдарок і 2 дні без інтернету. Здається, моє
серце лишилось десь на Ворсклі.



P. S. А на кухні повернулися фрукти.



СЕР-
ПЕНЬ

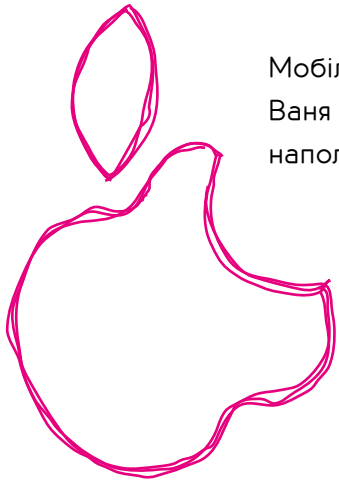


27.08

Колись у Wiki цей день в історії назвуть днем, коли світ побачив реєстрацію за номером телефону на Work.ua! Так, ми це змогли. Тепер шукачам можна зареєструватися без ел. пошти! Ну і якщо вже казати про Розробку, то хлопці зробили аж два великі кроки до центру сповіщень. Одного дня і ця функціональність запрацює на повну!

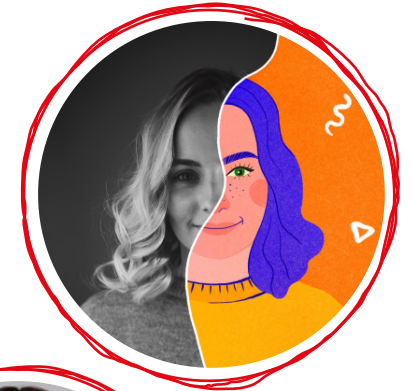


Мобільна лавка боролася з Apple, Ваня Білий розмістив допис про нашу наполегливість та перемогу :)

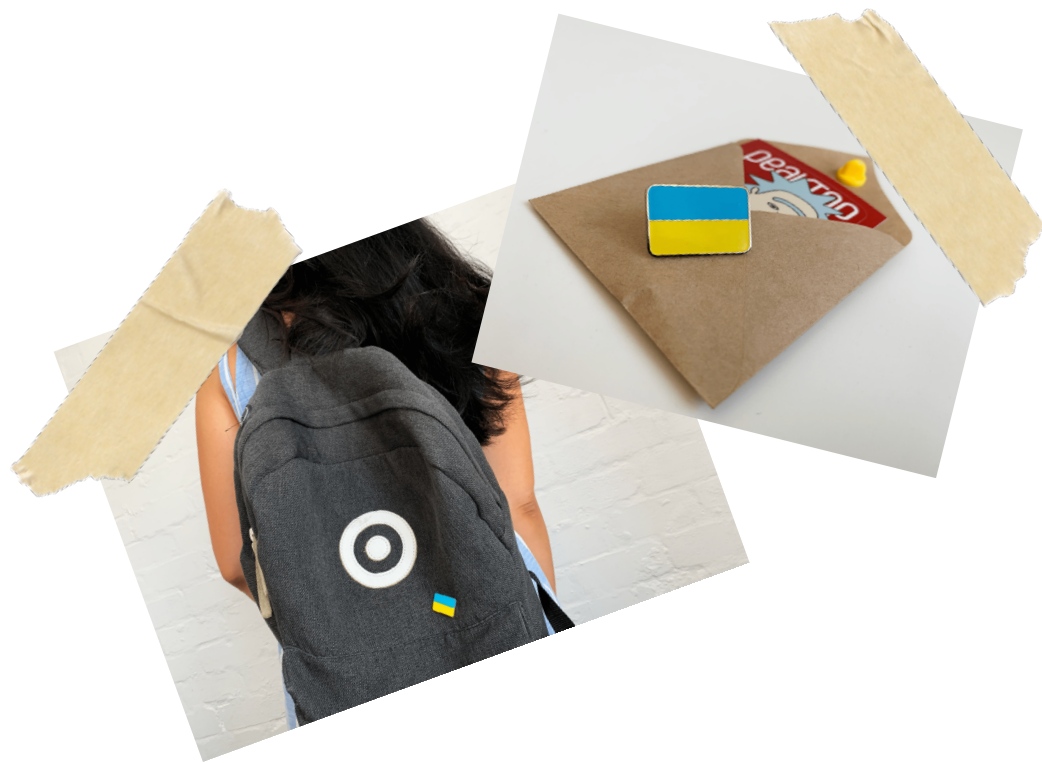
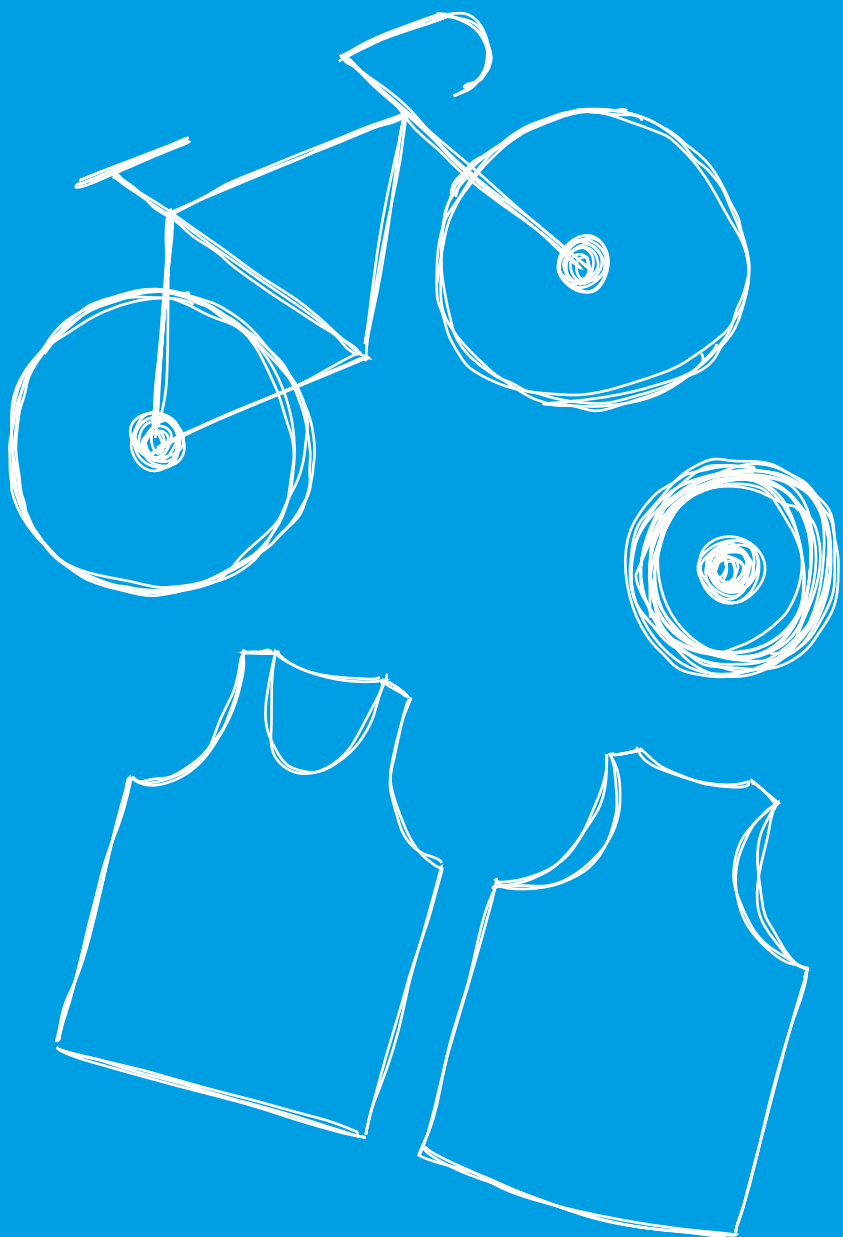


УВІЙТИ через Apple

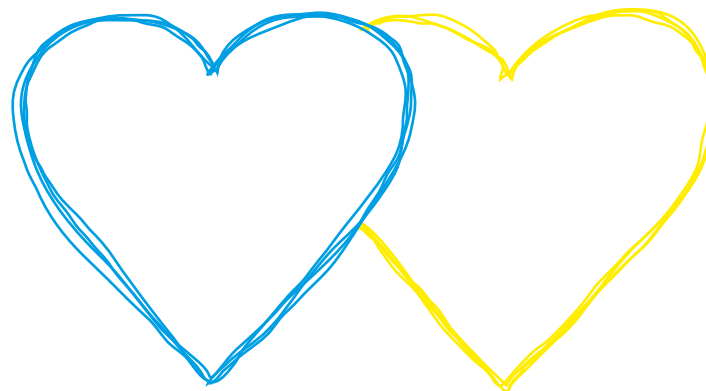
Ще цього місяця було багато цікавих кадрових новин: Яся Курбатова стала головною по затишку, Настя Слюнченко – помічником кермового у Дизайні, керувати маркетингом відтепер буде Саша Лєтова. У відділі системних адміністраторів з'явився новий DevOps Дмитро Шаботін, у Продажах – аж 16 новеньких менеджерів, а у всієї компанії з'явилася директор з персоналу Ольга Тарасевич. Що ж, усіх з оновленням. Новачкам – вітання! Оце заживемо.



Що по спорту? Льоша Дядченко пропонує покататися на великах, а Розвиток – придбати круту спортивну майку Work.ua. Я собі візьму, як мінімум – на пам'ять.



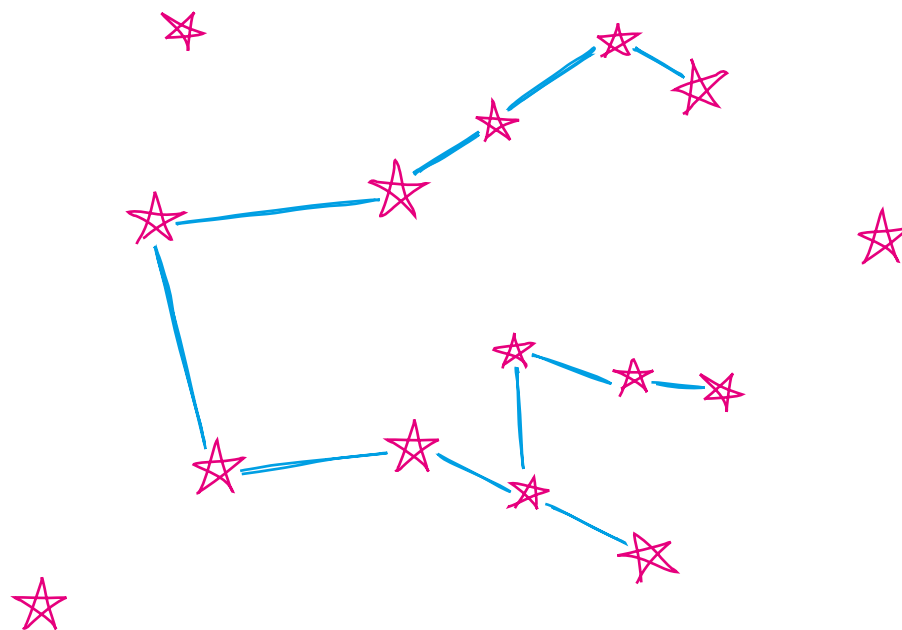
Відсвяткували цього місяця День системних адміністраторів та День незалежності (наліпки та значки крутезні на 100%).

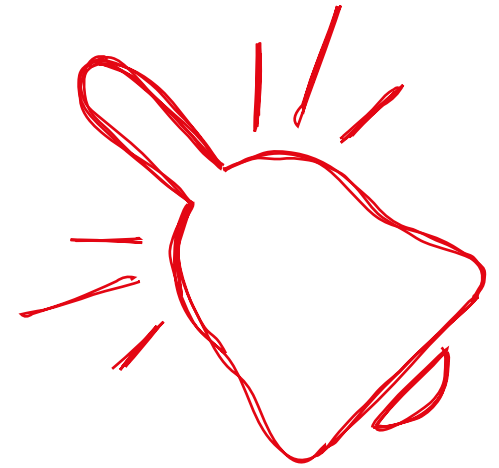


А щее, підбили підсумки акції з допомоги лікарям. Хто там казав про мільйон? А 1 288 000 гривень не хотіли? Вже закупили предмети захисту, та, тримайте мене семеро, купили карету швидкої допомоги! Вона їздитиме у Чугуївському районі Харківської області.



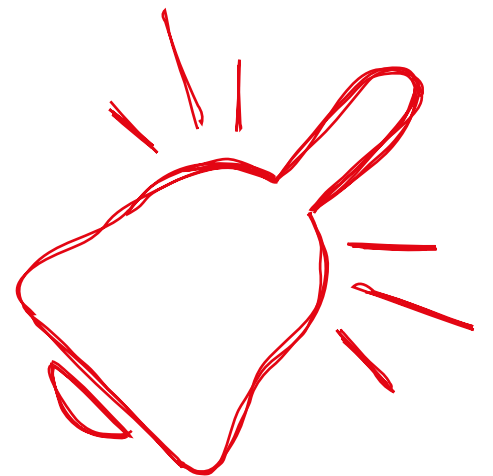
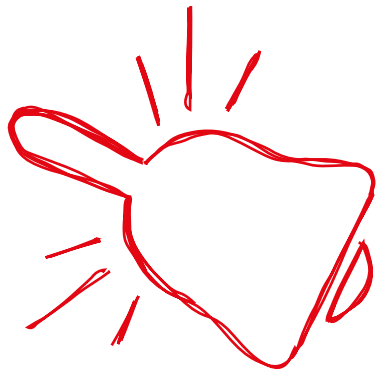
Серпневими героями у Піклуванні про клієнтів стали Каріна Джилкібаєва та (може, просто вибити це в граніті?) Ріта-модеріта. А найкраще сузір'я – Пегас.





ВЕРЕ-

СЕНЬ



01.09

А сьогодні Education.ua 11 років! Вітання! Це дуже крутий проєкт і дуже класна команда, яка, до речі, святкує ще одне професійне свято. Бо сьогодні ще й День менеджера супутникових проєктів. Отакої!



Education.ua 

11 РОКІВ

TRN.ua

23.09

3 ДНЕМ
HR!

Осінь – то завжди про День ейчара. Цьогоріч традиційно привітали своїх колег з Турботи, а також роботодавців. На День HR на Work.ua дарували 1 публікацію Standard кожному, хто вітав колег зі святом у соціальних мережах.

+ 1
STANDARD

Ще, звісно, вересень – то про біг. Ми пробігли Work.ua Kyiv Half Marathon: разом і окремо. На стадіоні у Дніпрі влаштували невелике бігове свято.



Серед хлопців перемогу здобув наш айронмен Андрій Степаненко, що здолав свою дистанцію в 10 км з часом 41:32. Перемогу серед дівчат на 10 км впевнено здобула наша Ріта Громова з часом 53:39. На дистанції 4,2 км серед хлопців перемогу здобув Міша Євдокімов (17:28), а у дівчат найшвидшою була наша київська фея Ксюша Глебова, що влетіла на фініш з часом 23:00. Щоб мені так бігати! Ну і звісно ж в нас є люди, які продовжують дивувати, цього разу парно. Антон та Даша Півень офіційно пробігли дистанцію 21 км. Ви тільки подумайте – дваадцять одииин! Друзі, ви неймовірні!

реактор

А ще закінчився біговий челендж. Хлопці та дівчата зібрали гроші та вирішили витратити їх на допомогу молодим спортсменам. За умовами учасники мали виконати мінімум 30 бігових тренувань впродовж 12 тижнів. А це значить, що потрібно було бігати 2-3 рази на тиждень. І таких охочих знайшлося аж 27 реакторівців! До речі, сьогодні Стас виступатиме з розповіддю про біг на івенті від RunUkraine. Буду слухати.



ONLINE - ЛЕКЦІЯ

**ДОСВІД АМАТОРА:
ЯК ДОСЯГАТИ РЕКОРДІВ
БЕЗ ШКОДИ ДЛЯ ЗДОРОВ'Я**

Так-так-так, що по команді. О, а в нас новенькі!

Лера Полімашева – у модераторії, Антон Вовкоріз – у веброзробці. І якраз нещодавно наші програмісти відсвяткували професійне свято.



З цікавенького: здавали тести на COVID-19 (один позитивний), книжковий клуб з Боровиком і Чеховим, купили Зум без обмежень.

zoom



Оля Тарасевич запустила курс у LMS (Мені здається, чи вона тільки-но прийшла до компанії? Оце ефективність!). А дизайнери закінчили роботу над туристичною мапою Дніпра!

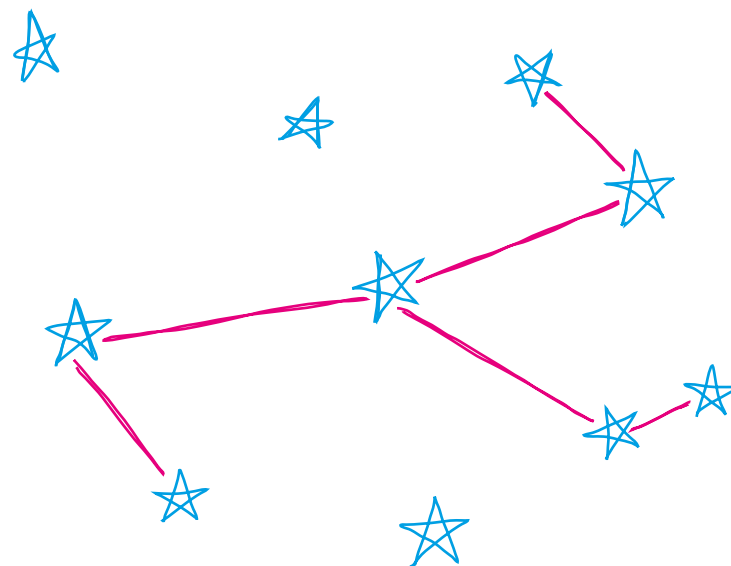


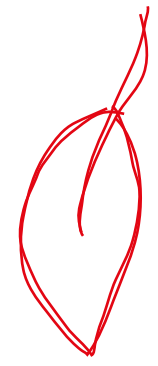
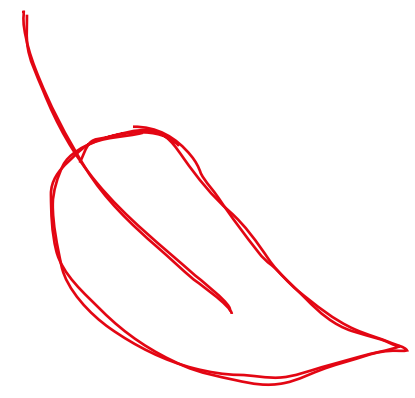
Ну і новини Продукту: по-перше, Ваня розповів, що тепер в нас є механізм синхронізації станів (тобто веб та мобілка на одній хвилі), по-друге, індивідуальна стрічка майже на 100% готова до запуску, а по-третє, маємо результати по реєстрації за телефоном. Шукачі, що зайшли на сторінку реєстрації, тепер створюють акаунт на 10% частіше! 18% від усіх реєстрацій – саме за допомогою номера телефону. Ось як працюють професіонали.

WOW!

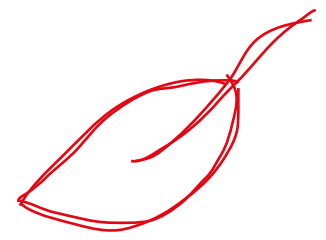
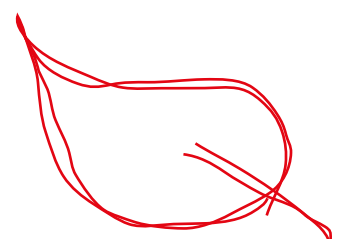
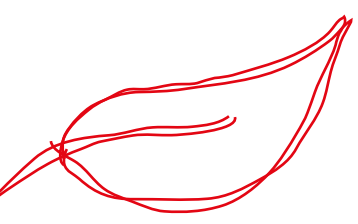
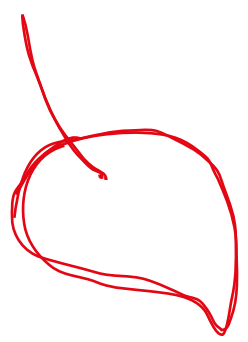
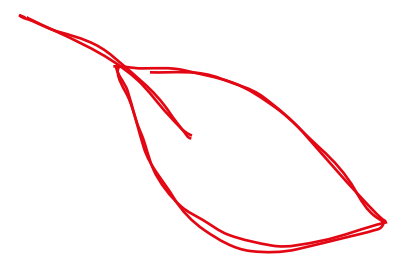
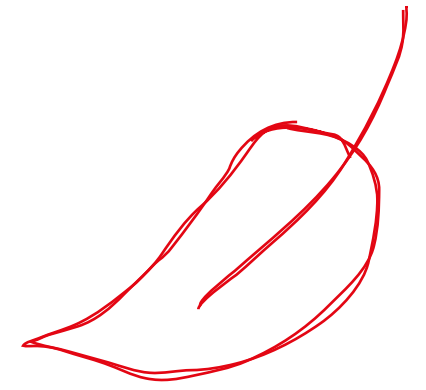


І до вересневих героїв – Вова Трет'як та ойвсе. Ріта-Ріта! А по сузір'ях всіх обганяє Єдиноріг.





НЮВ-
ТЕНЬ



26.10

Ох і родючим видався жовтень, навіть не знаю, з чого починати. Нарешті запустили центр сповіщень для всіх користувачів.

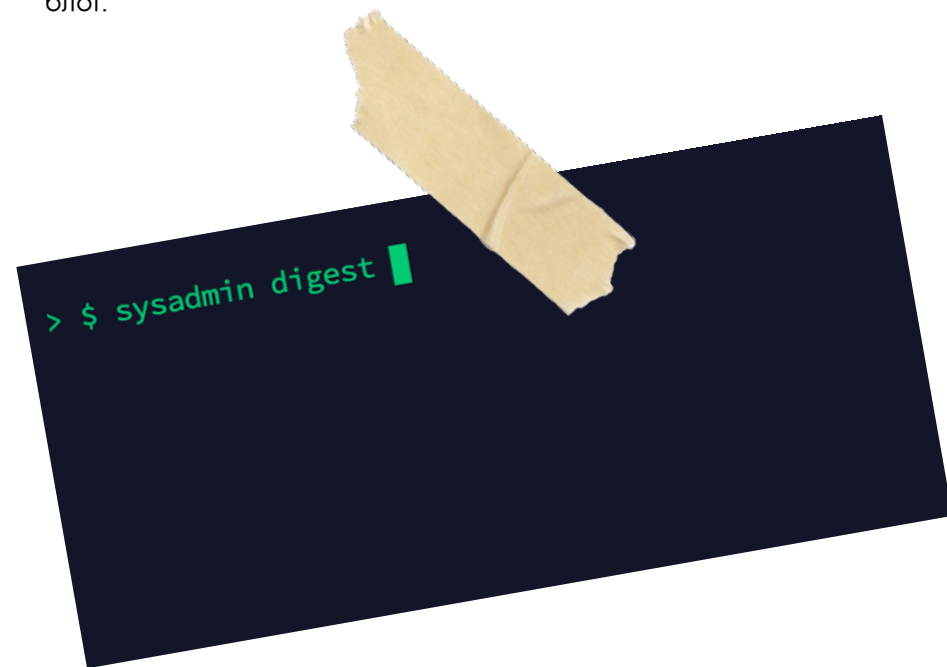
Треба бачити, скільки переглядів отримують лише новини з цих сповіщень! Ще Продукт зробив рефакторинг архітектури Redis на Work.ua, хто його знає, що це таке, але головне, що тепер наш Ворк у повній безпеці та працюватиме як годинник.



Ми запустили індивідуальну стрічку для шукачів, до якої так довго готувалися, та отримали перші результати експерименту Розробки. Як і очікувалося – працює, наче ракета! Команди стали більш сфокусовані та ефективні. Продовжуючи тему програмування, скажу, що Мобільна лавка без діла також не сиділа. Відтепер на першій сторінці застосунку є історія пошуків, це значно спрощує роботу з Ворком з мобільного.

А ще і центр сповіщень, й індивідуальна стрічка вже є у застосунку!

А сисадміни добре попрацювали у відділі бухгалтерії: замінили компи, оновили ПО (хтось претендує на приємні сюрпризи 5 числа?), взяли під контроль комп'ютери Apple, знешкодили баг ESXi в дата-центрі та ще наробили багато корисного та важливого. А ще їх тепер можна покликати на допомогу через блог.



А! Ще ж ми переїхали у загальний Google Workspace акаунт, що б воно не було. Тепер простіше працювати з поштою та документами.



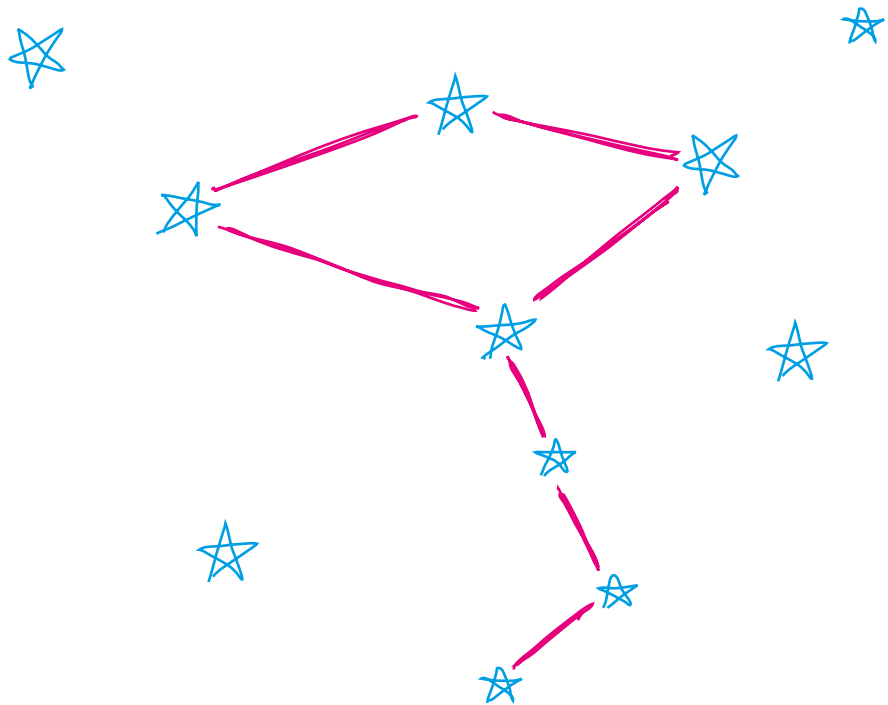
У Ratatype також є новини. Дівчата проводили експеримент. Оновили сторінку результатів тесту. Зробили декілька варіантів, вибрали найефективніший. А ще у нашого Капітана з'явилася нова здібність – CDN (Content Delivery Network), завдяки якій він може піклуватися про кожного користувача, де б той не був. Треба в Маші та Даші ще розпитати, що воно таке.



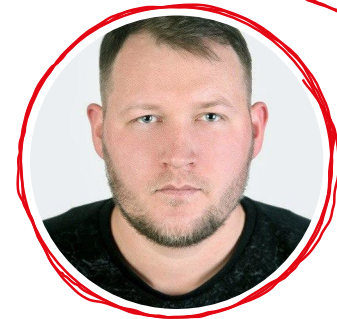
Дизайнери у своєму блозі продовжують розповідати, як творять свою магію. От нещодавно розказували про фото й відео наших менеджерів в особистих кабінетах роботодавців. Трясця, це така крутезна штука. Кожен роботодавець бачить, хто саме його особистий менеджер. І прикол у тому, що це не просто статичні фотки, а анімовані! Один лише Карасик чого вартий! А ще дизайнери розказали, як створювались подарунки клієнтам Work.ua до Дня HR.



А що в нас по героях? Найкрутіше сузір'я – Фенікс, найкрутіші менеджер та модератор – Максим Швець та Ріта.



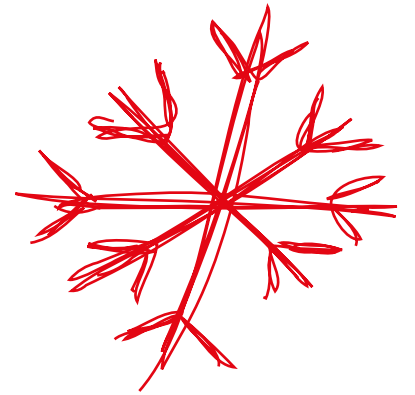
А жовтень реально щедрий місяць. Тому швиденько по інших новинах: до контент-відділу повернулася Настя Чорна, до розробки приєднався Павло Мількевич, у Супутників є свій програміст Микола Сердюк, Лера Калашнікова стала КАМом, Маша Лала та Сергій Метелиця – новими лідерами у продажах.



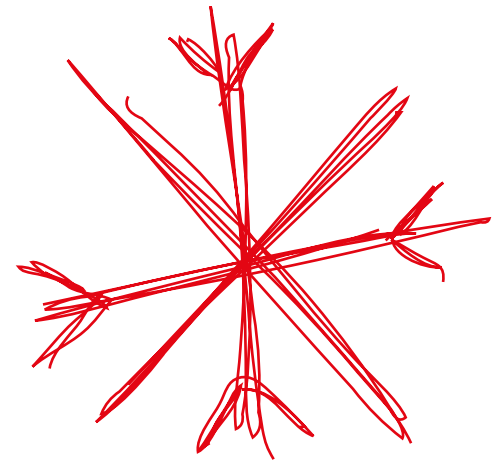
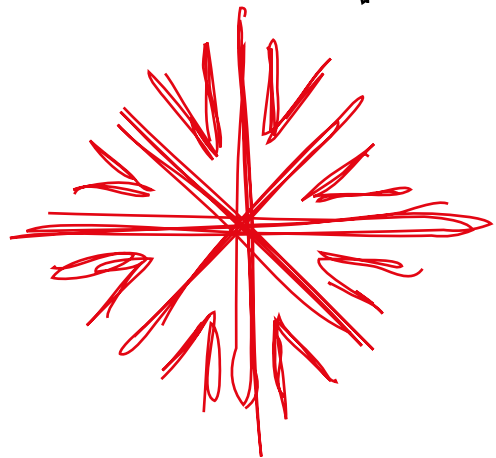
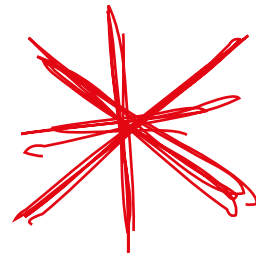
Що ще? Зібрали 800 кг сміття у Старих Кодаках, відсвяткували День маркетолога, Гелловін у зумі, а також неймовірний День Реактормена! Створювали курси в LMS, грали у футбол, закінчили ремонт на 6 поверсі! Дивилися виступ Андрія Боровика на The Ukrainians Festival 2020 (дехто навіть з Даламанського аеропорту).

Навіть розпродаж в офісі був. Нарешті серед лотів з'явився гольф!





ЛИСТО-
ПАД



30.11

Здоровенькі були! Ще один місяць пролетів, а новин не поменшало. Оскільки восени хочеться тепла, почнемо з листів подяки. Ой, що у нас відбулося! Наприкінці жовтня ми всі отримали листи подяки від Реактора. Це було нереально круто та приємно, так круто, що вирішили й клієнтам зробити такі самі подарунки до Нового року. Але про це якось потім розповім.



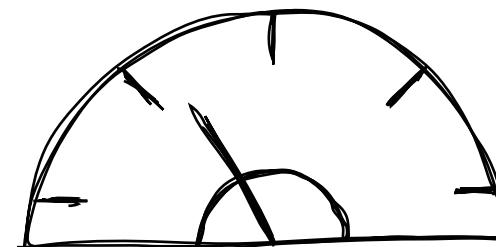
Ну, слідуючи трендам добра, розповім про висадку дерев.
З 7 листопада у Севастопольському парку +30 новеньких дерев.
Де б ще його взяти сина та дім, і готово!



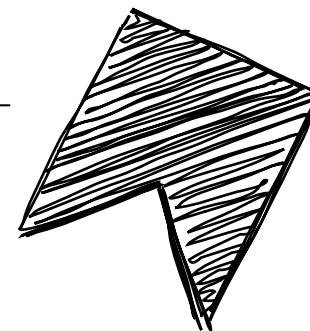
Ще трохи приємностей: менеджери проєктів відсвяткували професійне свято в компанії з новачком – Лена Колода стала РМ-ом. Ура! До Розробки приєднався Вадим Гутей. Ріта-Модеріта Ярошук стала заступником керівника модерації. Діма Слободян та Анжела Барбір відсвяткували 10 років у Реакторі! Це ж половина його існування! А до команди HR приєдналася Настя Обдула.



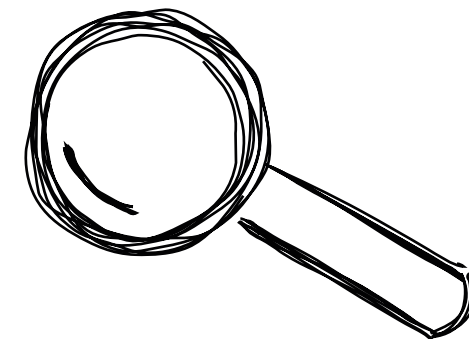
Фуух, іще новини: для користувачів застосунку тепер працює автологіпн, створено механізм надсилання пушів і надіслано перший пуш! (не знаю, що там відчував Гагарін, але наші хлопці тут сяють). А ще ми додали на сайт Реактора Спідометр, який допоможе тримати руку на пульсі та стежити за основними показниками Work.ua. Поки трошки лякає, але, думаю, звикнемо.



У браузерях з'явилися корисні закладки, а в AcademyOcean – курс з Excel від Насті Комарової. У Едіка також є новини – тепер на сайті можна шукати виші та коледжі за спеціальностями.



Excel



Аня Волинець, здається, дуже захопилася кіно і пропонує взяти участь у кіночеленджі. 20 фільмів за 20 днів. Цікаво, хто виживе?



Але в HR-команді не самими фільмами живуть, ще нас запрошують зіграти у Reactor Quiz, а це вже цікаво! І долучитися до щорічної традиції Анонімного Діда Мороза. Вже не дочекаюся подарувати комусь саморобну сніжинку. Ну добре, добре, може, свічки куплю або віскі...



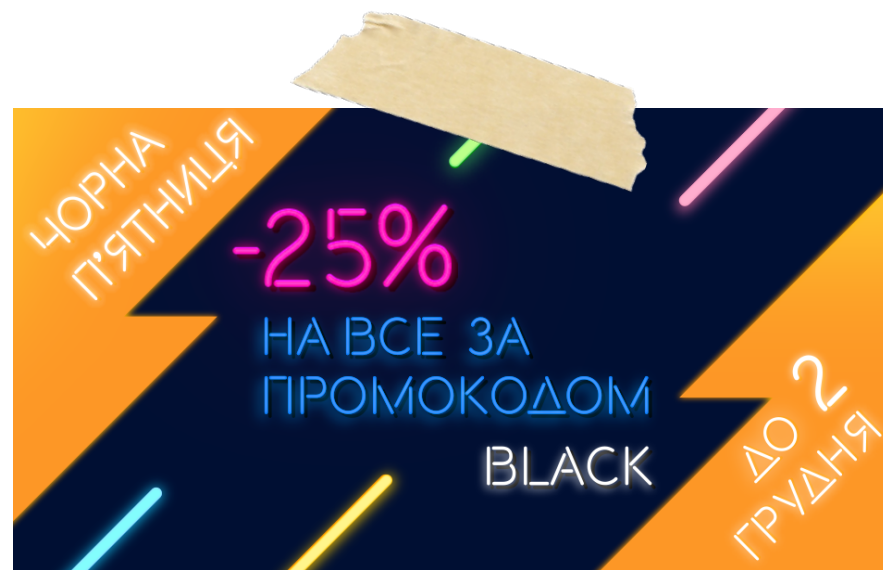
SECRET
SANTA

Таак, що там ще з важливого. О! Відтепер щомісяця до кінця карантину кожна компанія отримуватиме по одній безкоштовній публікації. Так-так, кожна! Цікаво, як це позначиться на кількості розміщених вакансій? Ставлю на те, що у лютому буде 73 тисячі, а чого б ні? Зараз 56 тисяч.



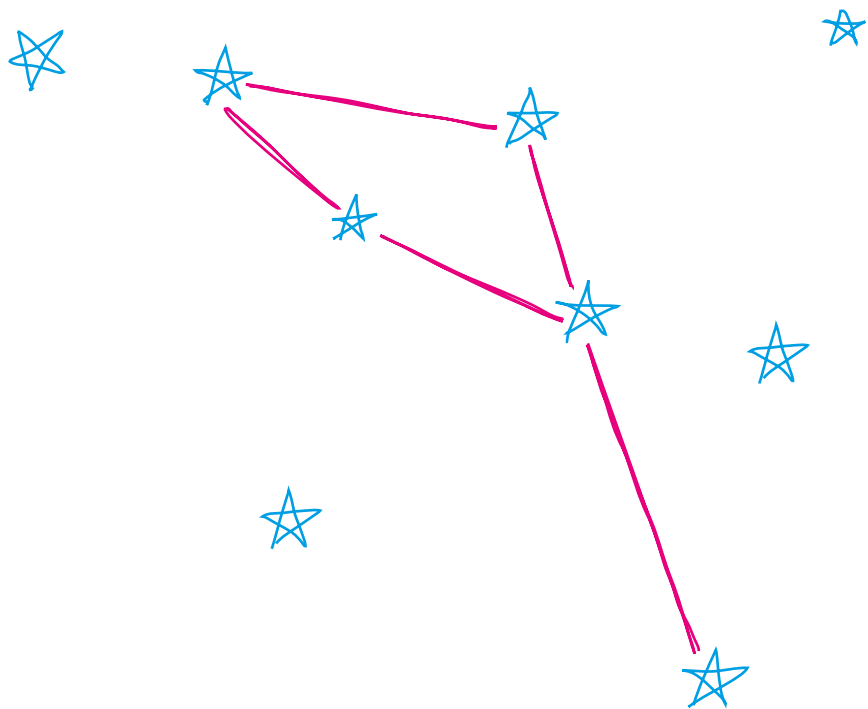
БЕЗКОШТОВНО

Ой, а ще ж в нас суперакція! Як сказала Маша Дукарець: «Чорна, трясця її матері, п'ятниця». Задамо жару!





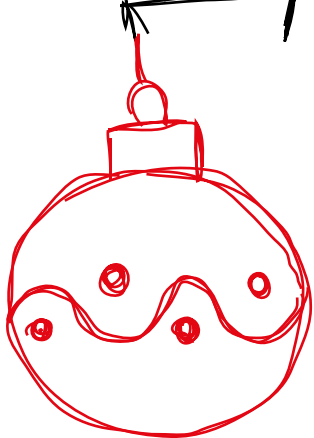
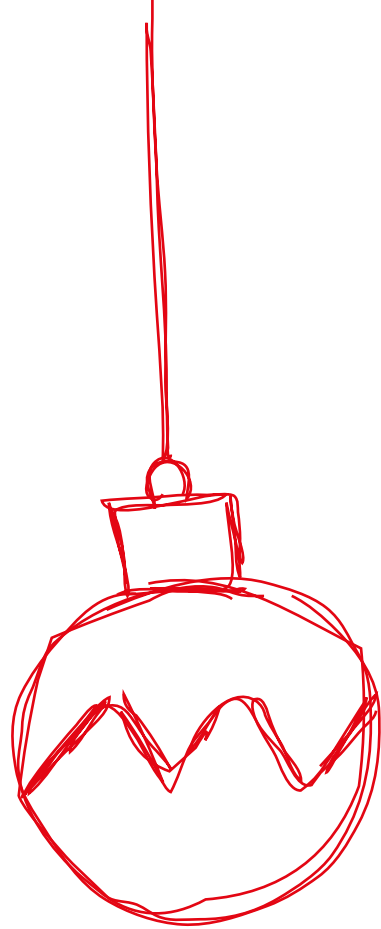
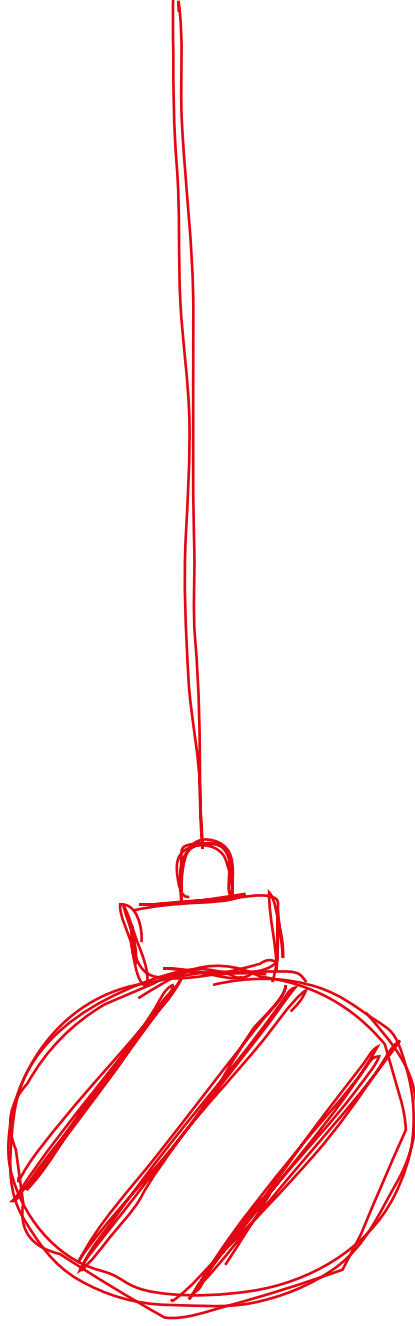
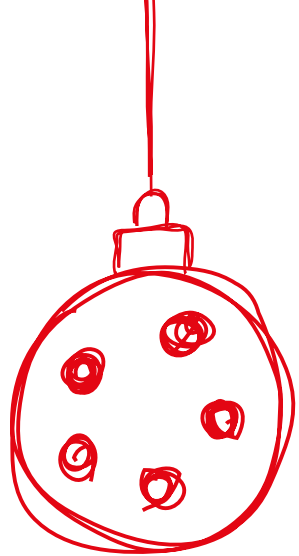
Герої жовтня – Костя Єгоров та ООООООлег Слюсаренко
(а не якась там Рітка) і Дельфін.



P. S. Там дизайнери розказали, як фарбували сходові майданчики та зробили редизайн опенграфів. Ох і котики, ох і талановиті!

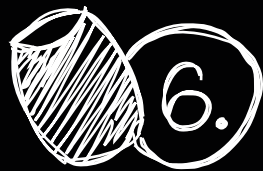


ГРУ-
ДЕНЬ



23.12

Свято наближається! Щойно закінчилися наші новорічні збори з підсумками минулого року. Що сказати – карантин, епідемія, віддалена робота – ніщо не зупинило нас, і ми дуже круто завершили 2020-й! А ще на зборах зіграли в лото. Що тут поробиш – Півню і Тарасевич варто попрацювати над дістанням потрібних цифр.



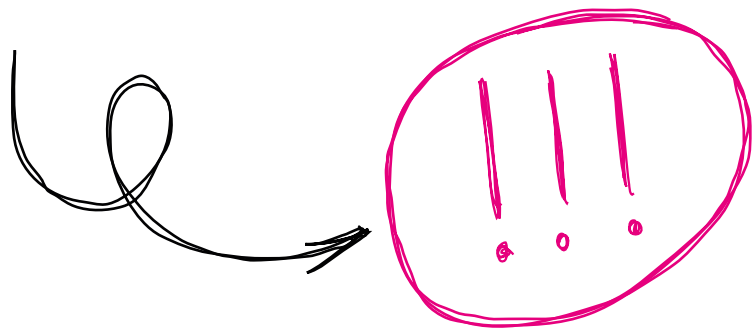
Ну добре, тепер по черзі. Зіграли у Квіз. Перемогли Black Work, красені! Провели щорічне опитування щодо задоволеності роботою у Реакторі.

Отримали подаруночки від Таємного Санти – цікаво, чи сподобався моїй жертві подарунок? Мені мій – дуууже! А ще – подарунки від Реактора: бідони з шоколадом!

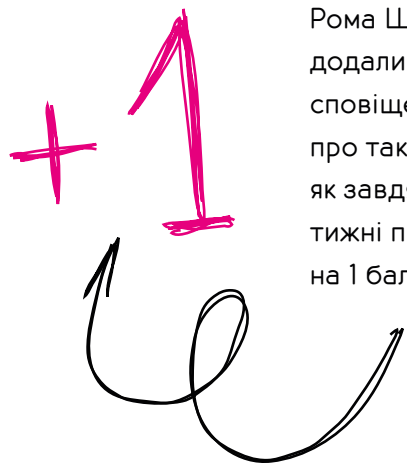
Ой, а як гарно прикрасили офіс! Яна з Розвитком створили таку ялинку, що й словами не описати! Тисячі зірок – і все для Реактора. А ще в нас оселилася родина оленів. Смішнучі, аж не можу.



Тепер новини Розробки. Лєна Колода розповіла, що тепер 20% шукачів зможуть бачити кількість нових вакансій за збереженими пошуками. Поки що це експеримент, бо ж ми хочемо подивитися, чи це буде зручно користувачам, і аж тоді запустити для всіх.



Рома Шокало розповів, що вони додали нове сповіщення до центру сповіщень. А ще пів року тому ми могли про таке лише мріяти. Ваня Білий розповів, як завдяки опитуванню нам вдалося за два тижні підняти рейтинг застосунку майже на 1 бал.



А Льоша Нагорний просить оцінити роботу сисадмінів, хоча як її можна оцінити, якщо вона неоціненна?



Новини Капітана Ratatype: дівчата запустили супер-кльову гейміфікацію, тепер, коли друкуєш, твої букви з'їдає смайлик (а потім ще з'являться жабка, гусінь та ще якийсь персонаж). А ще на сайті вже є секретні закриті групи.



12

12

12

12

12

12

12

12

12

12

12

12

TRN.ua відсвяткував 12 років! Ціла дюжина і з такими крутими результатами. Вітаю, командо!

3 ЛИМОНИ!

На Work.ua стартувала зимова акція. Мабуть, найкреативніша зимова акція. «Шуба» вам – не олів'є, на пакети знижка є! Там навіть вірші у новині. А ще ми нарешті досягли позначки у 3 мільйони резюме! Перевірені, з підтвердженими телефонами, якісні резюме.



А ще наші клієнти почали отримувати вітальні новорічні листівки. Судячи з історій в Інсті, листівки такі справді дивовижні!



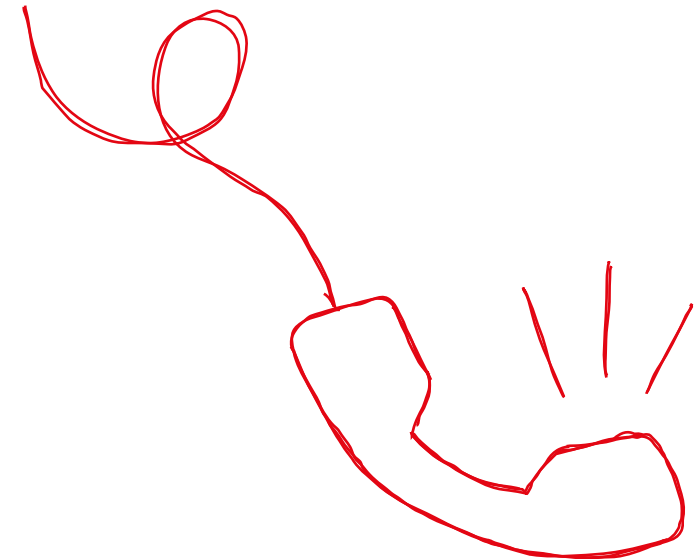


І нарешті стартувала моя улюблена ініціатива – Добрі вчинки Реактора. Кожен отримав 1000 гривень, щоб зробити добрий вчинок на свій розсуд. Піду обирати, кому допомогти.



P. S. А в модераторів поповнення – Настя Павлова. Бажаю успіхів на новому місці!

А ще вони почали допомагати клієнтам підтверджувати дійсність. Не блокують через неправильну назву компанії, а телефонують та допомагають виправити. Кажуть, що завдяки цьому близько 500 компаній замість піти, залишаться на Work.ua. Що ж, подивимося.



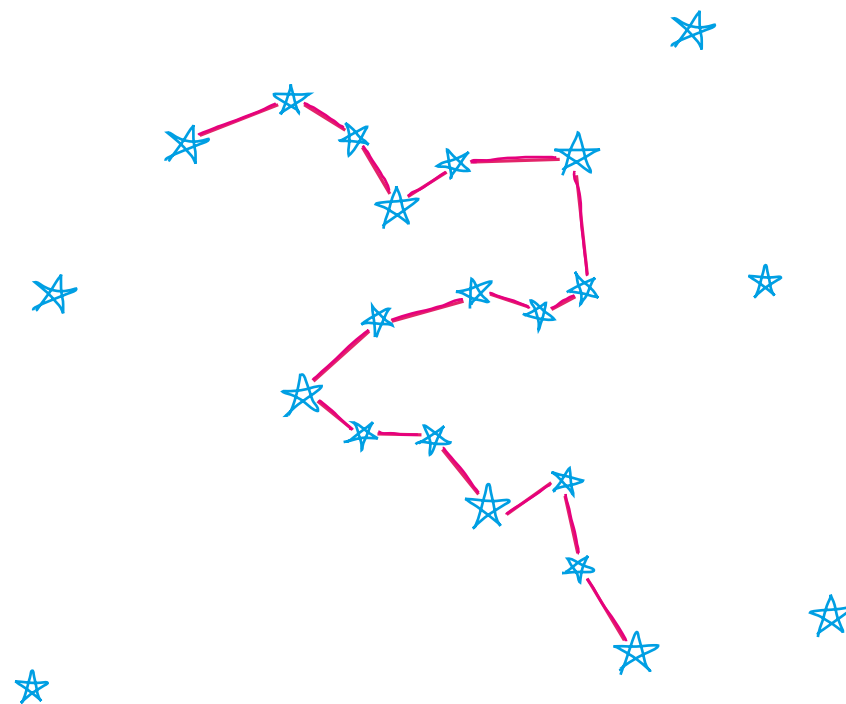


28.12

А новорічні подарунки не закінчуються! Сьогодні отримали бонус від компанії. Грошовий бонус. Що ж, тримайте мене, бо я хочу у відрив!

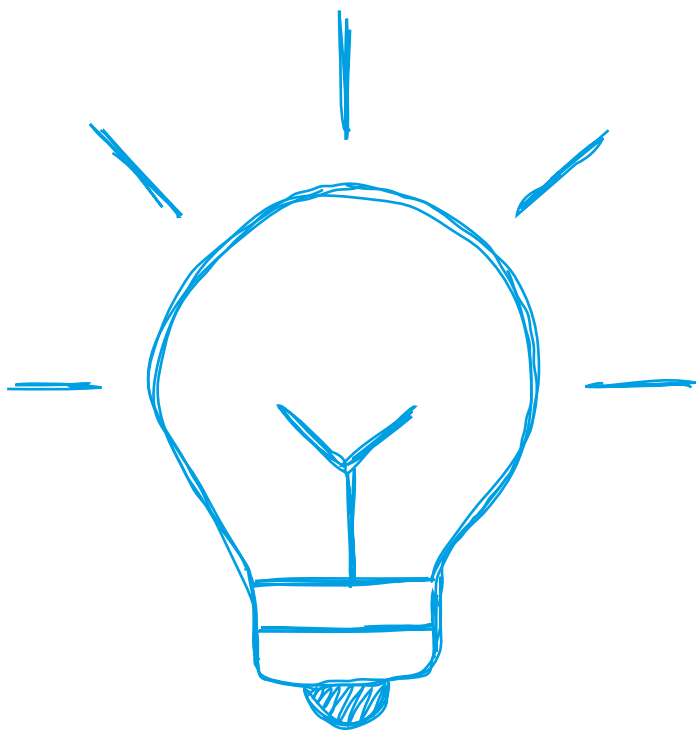


До речі, про героїв у Піклуванні про клієнтів. Цього місяця це Марина Удод та Сашко Кононенко. А серед сузір'їв – Ерідан.



СІЧЕЕНЬ



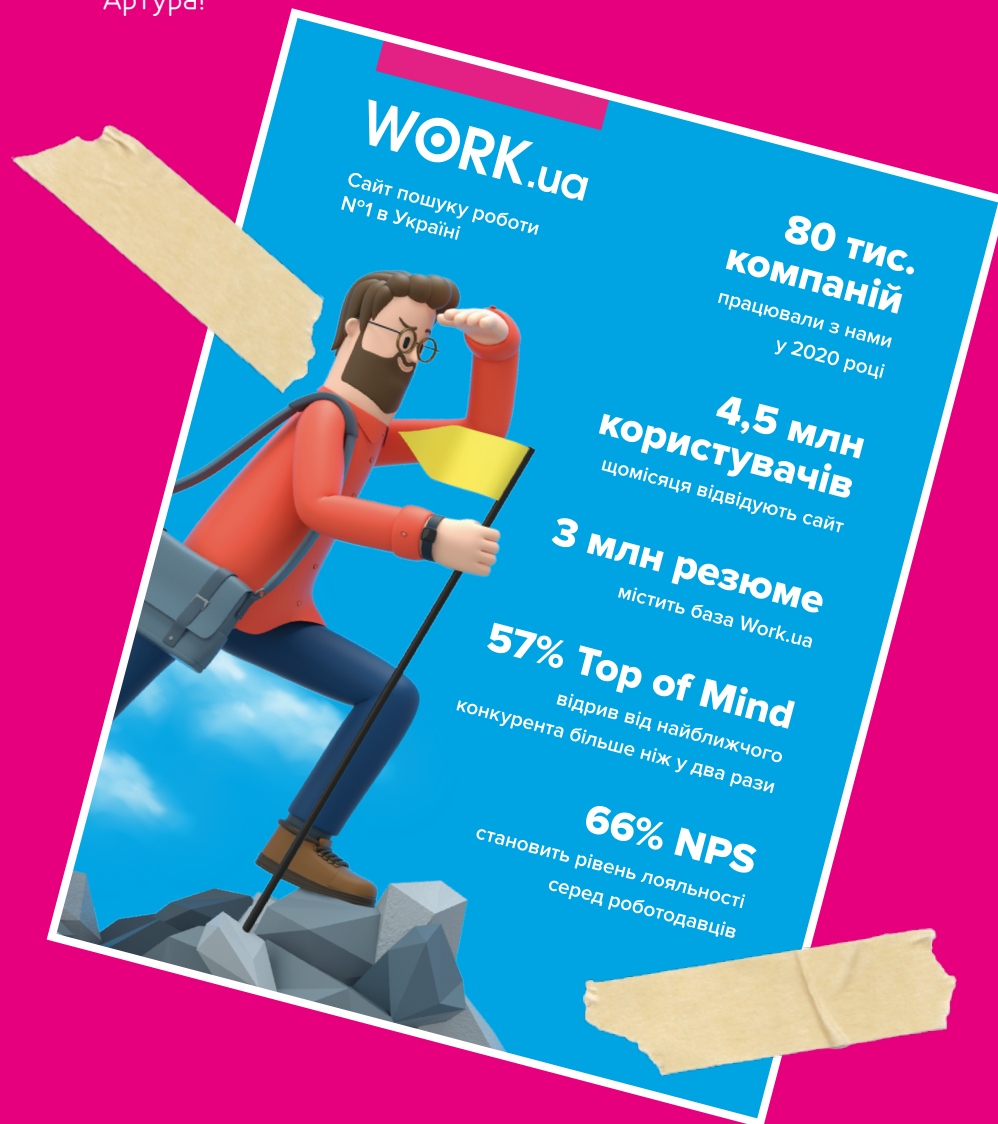


18.01

Сьогодні в офісі вимкнули світло. Відчуття – наче в школі уроки скасували. Всі такі кумедні, не знають, що кому робити. На щастя, десь за півтори години все увімкнулося і можна було продовжувати працювати.

25.01

Мамо, я у Forbes! Точніше не я, а ми, а ще точніше – Work.ua став партнером рейтингу найкращих роботодавців України, і його надрукували у Форбсі. А ще там вийшов матеріал з інтерв'ю Артура!



Хлопці з розробки цього місяця додали до розсилання ще 4 пуші та навчилися розсилати їх пачками. Інша команда розробників працює над А/В-тестуванням розсилок про вакансії. Раніше користувач отримував стільки листів, на скільки розсилок був підписаний. Тепер – усі підписки в одному листі. Подивимося на ефективність, зробимо висновки.



Льоша Бородай розповів, як створювалися чарівні листівки для клієнтів на Новий рік, Аня Волинець – як робили лото, Антон Півень – про новорічні подарунки. Яна Кольчугіна впровадила руханку. Прикол! Тепер перед обідом можна трохи розім'ятися разом з колегами! Був розіграш паркомісця, розпродаж в офісі (що там продавати, якщо гольф вже купили?)

Підбили підсумки допомоги людям – тут без слів, просто кайф: допомагали й дітям, і стареньким, і на армію, і тваринам, і безпритульним. Пишаюся кожним.

Дякую за можливість.



Екатерина

Своих бабушек и дедушек уже нет, так что я с удовольствием помогу чужим. Купила 4 продуктовых набора «С Новым годом, Ба и Де!». Реактор, спасибо, что даете возможность помочь другим!❤️



Ольга

Помогла БО Жизнелюб, у них много классных инициатив для людей третьего возраста :) И обеды, и обучение, даже аргентинское танго)



Анастасія

Допомогла маленькому притулку для тварин, який робить велику справу.

Дякую, Реакторе ❤️



Элла

Допомогла дитячому будинку «Сонечко». Дякую за таку можливість!

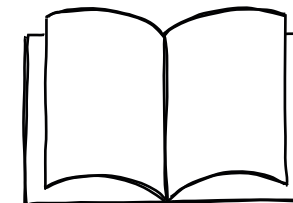


Дарья

Стала Дедом Морозом для двоих детей из группы. Одному из них на помощь от Реактора исполнила желание — купила постельное белье мальчужковой расцветки.

Спасибо!

О, а ще розпочався Книжковий челендж. Цього разу читаємо українською! Обожаю.



28 січня – черговий Квіз.

У кадрах також є деякі зміни: Настя Рудь тепер керує продажами у Супутниках, а у напрямку маркетингу новенька – Віка Роєнко-Летова, буде завідувати комунікаціями з роботодавцями.

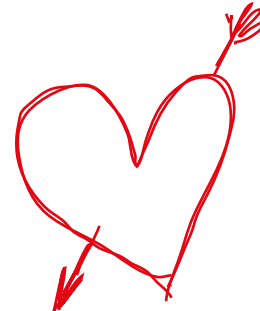
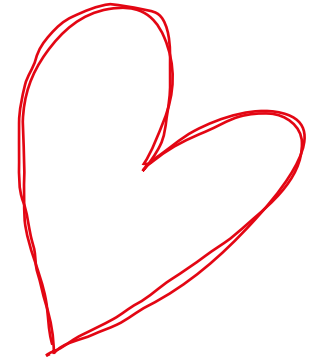


OKR

Ну і найцікавіше наостанок: Оля Тарасевич розповіла про цілі та ключові результати на 2021 рік. Тепер працюємо за системою OKR. Усі показники можна подивитися у Спідометрі. Що ж, такого в нас ще не було. Будемо пробувати!

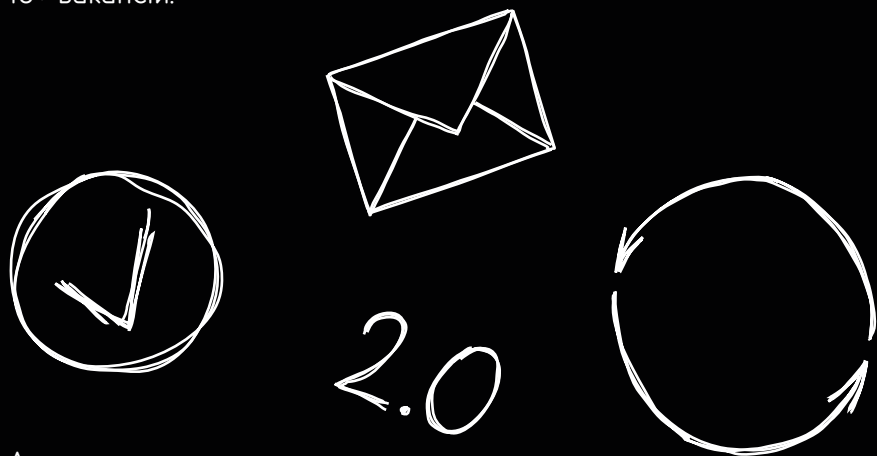


ЛЮБИТЬ



17.02

Місяць крутих релізів на Work.ua: підключили ще 4 пуші, експеримент з листами про нові вакансії виявився успішним, тепер всім надсилатимемо менше листів, отримуючи той самий ефект, додали на сайт явне оновлення резюме, коли його можна оновити в один клік просто з розділу з резюме, зробили доступним автооновлення для всіх клієнтів, які розміщують 10+ вакансій.



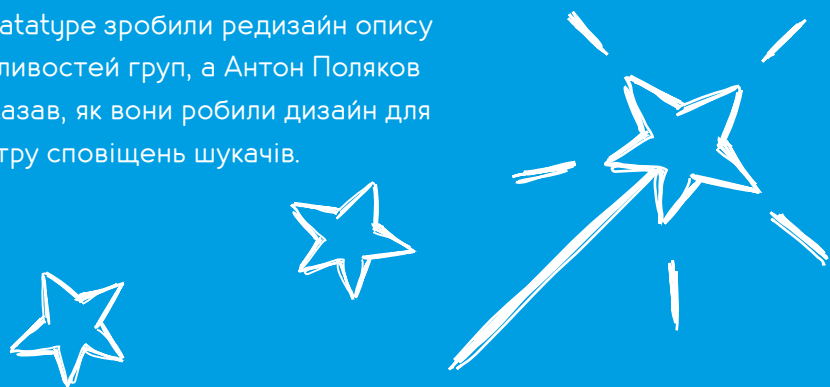
А ще тепер розсилаємо рекомендовані вакансії шукачам та оновили розділ «Мої вакансії» для роботодавців – у новому дизайні він зручніший, красивіший та дає більше можливостей користувачу.



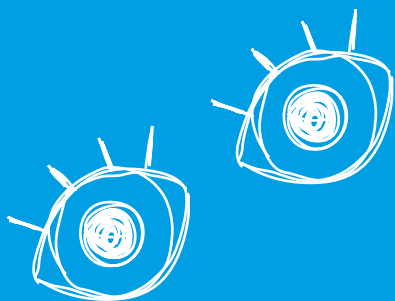
А в нас новий РМ. Хоча як новий... Вітя Тащі перейшов із продажів до проєктів. А Оля Рувинська стала лідером Андромеди. В Мобільній лавці з'явився новий розробник – Андрій Кадацький. А наша чарівна та неймовірна Ірина Василівна відсвяткувала 10 років у Реакторі!



На Ratatype зробили редизайн опису можливостей груп, а Антон Поляков розказав, як вони робили дизайн для Центру сповіщень шукачів.



У продажах триває опитування про роботу у відділі, Яна Кольчугіна розповіла про те, що за Реактором тепер можна спостерігати онлайн.

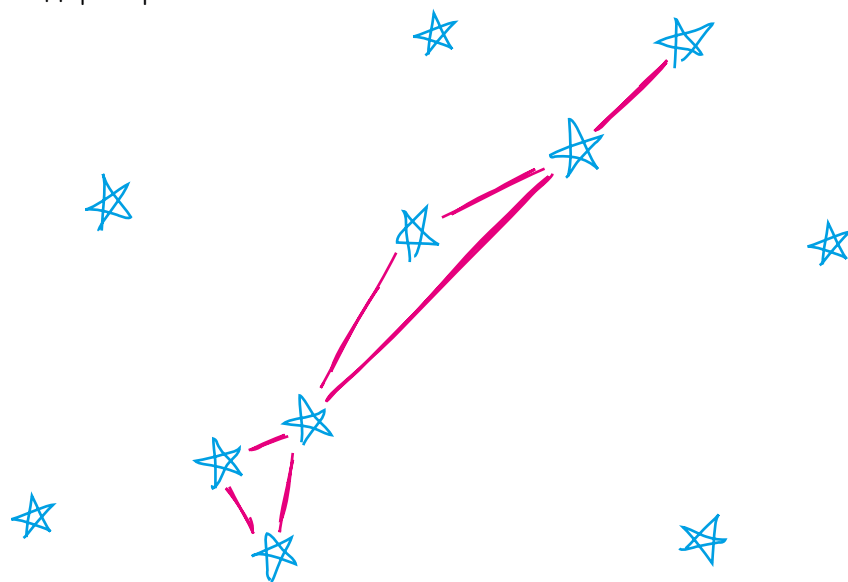


О! Ми законектилися з видавництвом Vivat, за промокодом WORK+VIVAT -15% можна купувати книжки зі знижкою.

-15%
-15%
-15%

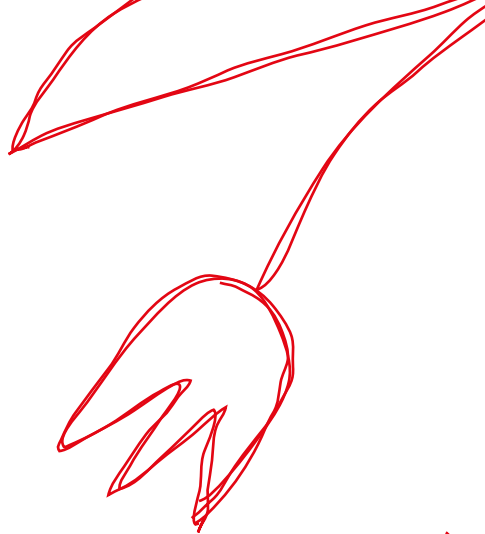
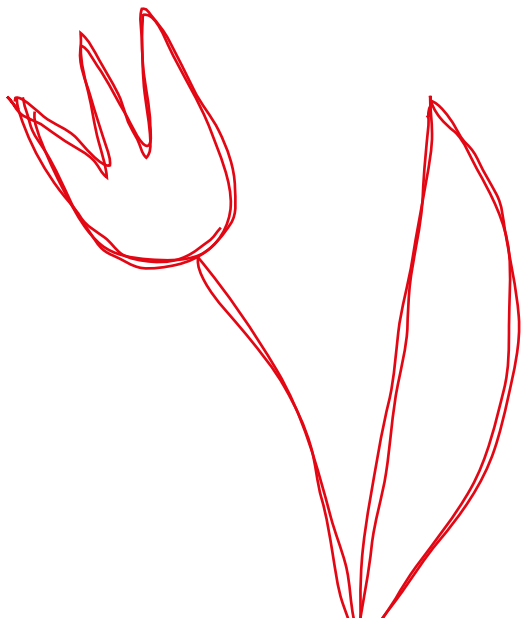


Січневі герої Піклування – Дорадо серед сузір'їв, Даша Коцераба серед менеджерів та Таня Глуха серед модераторів.



Ну і трохи веселих новин. Наші менеджери з продажів відсвяткували професійне свято. Я не знаю, як їм вдається так багато та так ефективно розмовляти з клієнтами щодня, але точно знаю, що вони в нас найкрутіші у всесвіті!

БЕРЕ-
ЗЕНЬ

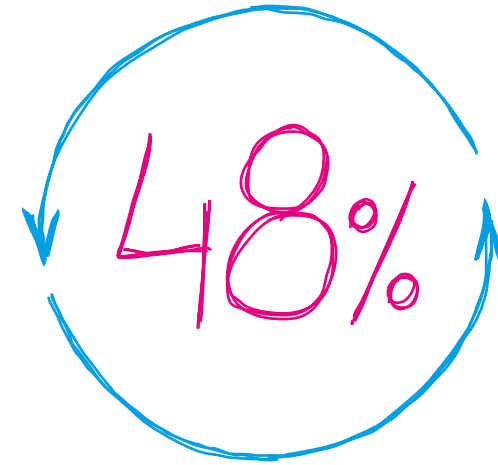


18.03

Весна йде повним ходом! Відсвяткували день народження Ratatype, день менеджера Ratatype, а також перевели іменинника на PHP 7 та провели дослідження аудиторії.

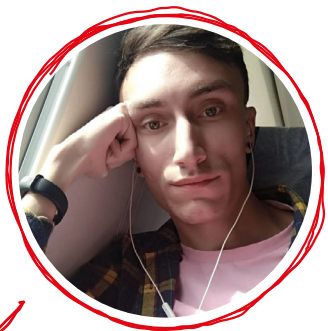


Покращили пошук за компаніями на Work.ua: тепер можна шукати «Сільпо» за запитами «Silpo», «сильпо» і навіть «сельпо»! Навіть не знаю, як довго ми всі чекали на ці покращення. Ще почали надавати безплатну публікацію без підтвердження дійсності, завдяки чому 40–50% компаній розміщують публікацію вже в перший день реєстрації, якщо їх пропустили модератори. Ба більше, Продажі придумали, як переводити клієнтів з безплатних публікацій на платні – запустили спеціальні знижки.



На 48% зросла кількість оновлених резюме завдяки впровадженню більш явного оновлення на сайті. Ваня Білий розказав про нові старі штуки у мобільному застосунку: шорткати до специфічних фільтрів, розділ «Ресурси», функцію «завантажити резюме в PDF», попередження про невідому посаду.

РЕСУРСИ
↓
PDF



Що по людях? Купа новеньких! Андрій Вінокуров у веброзробці, Гліб Іванов та Антон Колісник у модерації, Ігор Гурбич у маркетингу.



А ще, а ще Оля Тарасевич разом з відділом Турботи про людей запустила серію дописів про героїв Реактора, які здійснили кар'єрні дива в компанії. Ми вже читали про Антона Полякова та Настю Слюнченко, Сашу Лєтову та Каріне Макіян, Стаса Демяника (який, до речі, відсвяткував 10-річчя в компанії) та Настю Рудь, Олену Колоду, Віктора Таші та Ярославу Штурхаль.

І це лише початок!



Приєднатися до команди

А ще на Work.ua з'явилася кар'єрна сторінка про те, як чудово працювати в нашій команді. Сподіваємося, вона привабить увагу багатьох талановитих майбутніх працівників Work.ua.



Сисадміни запропонували новий формат роботи з черговими й додали оцінювання якості їхньої роботи, вийшов допис про роботу відділу контенту та допомогу дизайнерів у перенесенні підтвердження дійсності компанії і про створення ілюстрацій до 8 Березня.

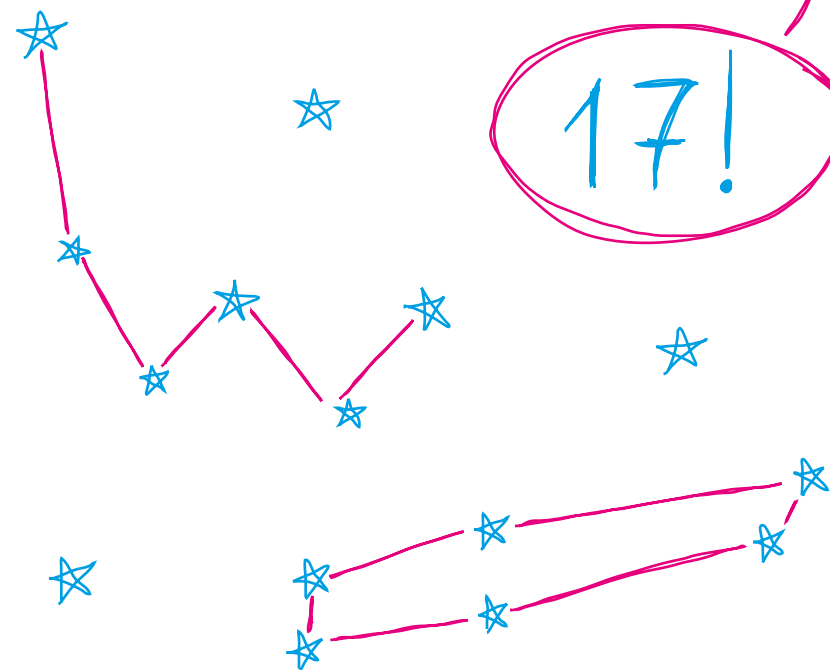


Час так швидко летить, що я навіть не уявляю, як ми так багато всього встигаємо робити. З приходом Віки до маркетингу ми запустили анонс першого онлайн-заходу для роботодавців, який відбудеться 31 березня, запустили групу у Facebook для роботодавців, а ще... ВІДЕОКУРС для роботодавців на Ютубі. А відділ контенту розповів про реліз сторінки Instagram для шукачів. Ну хіба не круто?

ПО ВОРКУ ЄМО?



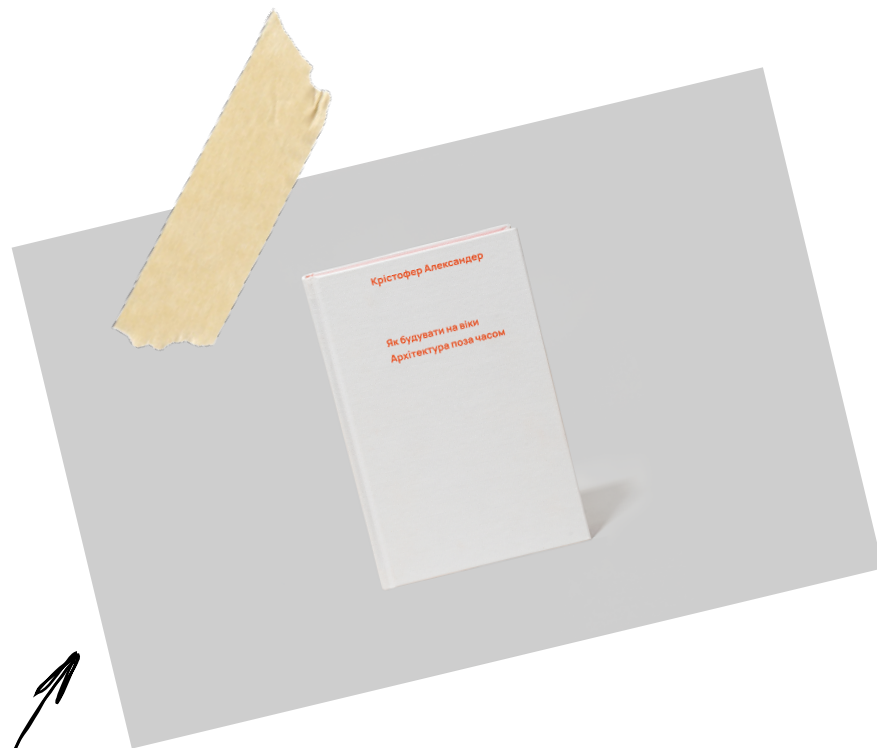
У відділі турботи про клієнтів без діла також не сиділи: повернули акцію для топових клієнтів, оновили оцінку дзвінків менеджерів, а ще до роботи стали 17 нових менеджерів з продажів! У лютому найкрутішими були сузір'я Хамелеон та Кассіопея, Єгор Шерстобітов та Саша Кононенко.



Ну і новини від команди Турботи про людей: 17 березня відсвяткували День Патріка та повернули подарунки до дня народження співробітників.



До речі, про свята. Reactorwomen, Secret Women, Business Women та Wonder Women – one love, хлопці в нас найкращі, як не крути.



11 березня Андрій Боровик розповідав про книгу Крістофера Олександера, кажуть, було цікаво. Ой, а ще ж команда Продукту оновила сайт Реактора до свята – тепер там все українською як усталеною, а ще з'явилися вподобайки під коментарями, і взагалі краса!





19.03

А свято таки наближається. Це ж майже за місяць у когось день народження. І не просто день народження, а справжнісінький ювілей! 20 років Реактору. Матінка, 20 років! Це ж як пів життя. Не знаю, чи варто казати про всі успіхи та розвиток компанії, але ось про що думаю.

20 років тому рішення двох хлопців про створення студії вебдизайну наразі вилитося в те, що сотні тисяч людей змінюють своє життя завдяки новій роботі, яку знаходять на Work.ua. Тисячі компаній знаходять завдяки нашому продукту найкращих працівників, які допомагають Україні розвиватися у глобальному сенсі.



А Ratatype? Користувачі з усіх усюд можуть поліпшувати свої друкарські навички завдяки кльовому сайту, якого просто могло б і не бути.

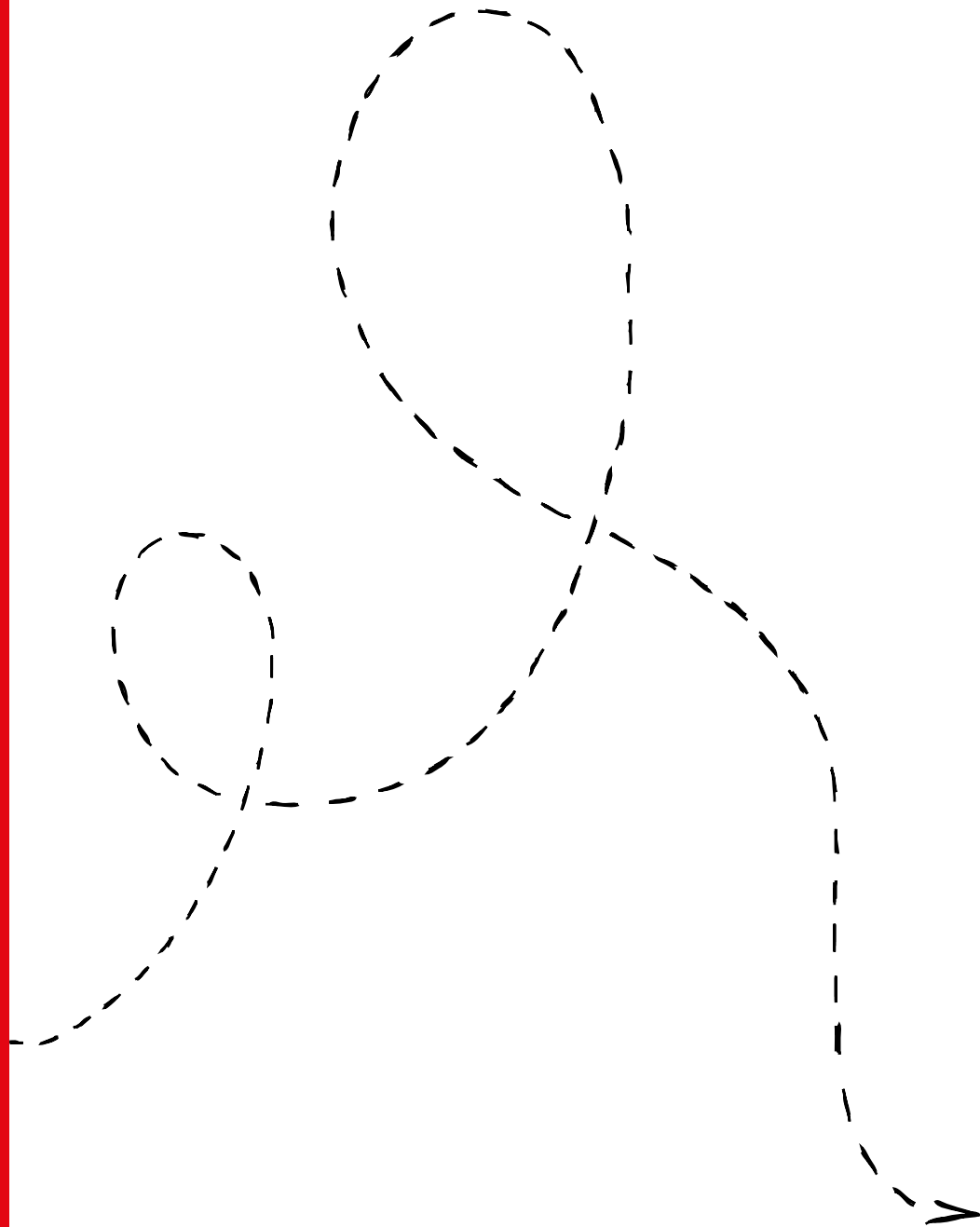
А, скажімо, був би Реактор інтернет-магазином, то в людей не було б зараз можливості знайти інформацію про будь-який навчальний заклад на зручному Education.ua або навчальний захід – на TRN.ua.

Цікаво, Реактор взагалі знав, до чого призведе його допитливість та бажання рухатися уперед та вгору? Чи розумів, що ця компанія дасть робочі місця більш як 200 людей у 2021-му та майже 600 за всі роки існування компанії? Що вона стане більше ніж роботою для всіх «своїх»? Що люди знайдуть тут друзів і навіть кохання? Що в нас буде офіс на 8 поверхів з власною спортивною залю та кімнатою для сну? Що ми зможемо спонсорувати Київський півмарафон або отримувати Effi за рекламу бренду?



Та чи знали вони, що у 2021 році, коли Реактору виповниться 20 років, найголовнішою цінністю досі лишатимуться слова: «Добре або ніяк», що потрапили в золоту рамку та продовжують надихати робити по-справжньому круті проєкти?

Піду попитаю в колег, хто що про це думає, бо від цих масштабів голова обертом!





Щодня у всіх сферах життя нас оточують численні логотипи компаній, і в кожному я впізнаю нашого клієнта. Для мене це практичне підтвердження здійснення нашої місії, адже всім цим десяткам тисяч компаній ми допомогли й продовжуємо допомагати знаходити працівників, які допомагають їм розвиватися. Це моє натхнення щодня :) Карантинний рік додав нам справжньої зрілості та загартував!

А з такою командою, я розумію, що ми не тільки зможемо все, а навіть більше!

З твоєю 20-кою, любий Реакторе! Цьом!

— Іванка Бережанська



20-летний юбилей сегодня отмечаем
На 4 проектах успешно процветаем
Мирового господства, веселья,
интересностей
И еще больше клиентских любезностей!!!

— Аня Танцюра



Отлично провели юбилейный год: Share Up, команды, формовки, удаленка, OKR-ы, Basecamp, курсы — всего не перечислить. Давайте не сбавлять обороты!

— Стас Демьяник



Коли я прийшла в компанію, Реактору було 12 роки. Який же кайф 8 років бути одним цілим з найкрутішою командою у світі, кожного дня йти вперед і вгору, веселитися й робити все добре або ніяк!

З днем народження, коханий Реакторе!
Нехай у тебе завжди буде така крутезна команда та всесвітнє панування!

— Даша Сидоренко



Реактор = анбілівбл! Компанія, люди, проекти, завдання і цілі, все це — неймовірно! Навіть не можу уявити, де може бути краще, от не можу і все!

— Діма Слободян



Реактор — когда ходишь на работу с удовольствием, когда не боишься начальников, когда можно самому принимать решения, предлагать и тебя выслушают! Пусть и дальше в компании все будет просто и понятно во всех смыслах.

— Даша Півень



Реактор — моя любовь с первого взгляда длиною в 9,5 лет! С юбилеем, родной!

— Аня Борохович



Больше 6 лет назад благодаря Антону Пивню мне посчастливилось стать частью компании Реактор! За это время удалось многому научиться у классных людей и профессионалов :) А самое главное, здесь я нашла отличных друзей, дорогих для меня и близких по духу людей. Вперед и вверх, Реактор!

— Оля Яіцька



Я невероятно счастлива, что мне повезло провести с Реактором почти 6 лет из его 20. Когда я впервые попала в офис, меня поразила атмосфера, в которой ты сразу чувствуешь себя «своим», и люди, которые всегда помогут, подскажут и поддержат. И вот прошло 6 лет, количество сотрудников выросло в 3 раза, этажей — в 7 раз, но атмосфера и люди по-прежнему «свои». Я считаю, это суперсила нашей компании: притягивать своих, особенных людей, с которыми куда угодно. Реактор, люблю нимагу!

— Лена Колода



5 лет я тщательно скрывала это, но пришло время признаться. Реактор, я люблю тебя! Все самое прекрасное произошло со мной благодаря тебе и вместе с тобой. С днем рождения!

— Ріта Ярощук

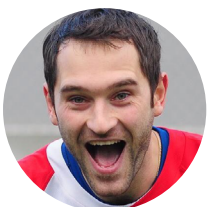


Наша компания — это не просто космический корабль, это настоящий космос! Когда подумаешь, сколько всего полезного для людей мы сделали за эти 20 лет, то бегут мурашки по коже.

А этот юбилейный год был особенным. Он оказался непростым и полным вызовов из-за мировой пандемии, но показал, что мы все вместе способны преодолеть любые трудности, готовы к любым вызовам и супербыстрому принятию важных решений.

Спасибо, команда, за крутые результаты! За то, что Реактор — это как вторая семья. За то, что вместе мы — невероятная сила! Вы все и есть настоящий космос.

— Анжела Барбір



Реактор — это вторая семья и второй дом. Место, где собраны замечательные и интересные люди. Место, куда каждый день хочется вернуться.

— Артем Левчук



Друзья, нашей любимой компании в этом году исполняется невероятных 20 лет! Казалось бы, за такой огромный отрезок времени команда пережила все возможное и невозможное. Но 20-й был однозначно особенным: необычным, сложным, в чем-то революционным и прорывным. Благодаря работе каждого компания и все ее «жители» не просто выжили, но еще и развивались, идя уже привычным для всех нас путем — вперед и вверх. И я полон уверенности, что наших сил и энергии, стремлений и энтузиазма хватит еще минимум на 20 таких же замечательных насыщенных лет :)

— Рома Павлушенок



Наша компания, как прекрасная страна, в которой ты чувствуешь себя полезным и нужным этому миру. Спасибо большое мистеру Реактору за надежную стену, которую он соорудил для своих сотрудников. А за ней разместил прекрасное место для новых свершений, поиска классных друзей и кайфового досуга. С днем рождения, дорогой мистер! Будь счастлив и здоров еще бесконечное количество лет.

— Игор Карасик



Вже більш як 7 років я допомагаю Реактору рухатися вперед. І цей процес взаємний. З появою нового технічного рішення, нового приміщення, нової людини — отримую новий поштовх набрати у груди повітря і знову все зробити якнайкраще. А коли з'являється втома, або не знаходиться швидкого розв'язання проблеми — завжди допоможе колективний розум та підтримка команди. І саме це є тим, що я вкладаю в поняття Реактор. Постійний процес змін на краще спільними зусиллями.

Реакторе! Бажаю тобі залишатися місцем об'єднання цілеспрямованих, свідомих людей з великим бажанням бути корисними своїй країні.

— *Льоша Нагорний*



Любий Реакторе, ти так вчасно трапився у моєму житті й перевернув моє світосприйняття з ніг на голову. Я неймовірно щаслива, що ти дочекався мене з декрету, і тепер я ще з більшим запалом працюю над контентом для тебе.

Бажаю рости великим, не зупинятися на досягнутому та йти до своєї мети так само впевнено, як ти робив це досі. Ти крутий! Твоя команда крута! Люблю!

— *Настя Чорна*



Реактор — место, где я научилась делать сложное простым, встретила удивительных людей и в целом научилась многому. Мне кажется, что «делать хорошо» по умолчанию встраивается в ДНК всех, кто здесь работает. Как и чувство юмора))

Рада встретить вместе такую впечатляющую дату. Одно из ярких первых впечатлений о компании это когда на корпоративе раздавали брендированные футболки, и люди их надевали сразу. Просто так. Не по чьей-то просьбе. Не складывали в сумки, не прятали, не «забывали». А надевали, просто потому, что нравится и хочется быть частью чего-то крутого. Желаю Реактору точно также и дальше влюблять в себя людей — крепко и надолго!

Такую команду редко встретишь, с вами легко и любые вершины покоряют, и в сплав ходит, и танцевать до 5 утра. Всем, кто является частичкой Реактора, желаю быть теми людьми, о которых рассказывают истории новичкам. Людьми, которые меняют себя и свое окружение только к лучшему. Людьми, которые подают пример и восхищают. Людьми из Реактора.

— *Аня Волинець*



Помню как вчера, как пришла в Реактор сразу после его совершеннолетия. Компания и команда, в которую влюбляешься с первого взгляда! В честь двадцатилетия хочется пожелать «Вперед и вверх!», развития каждый день, но оставаться командой, которая стремится к идеалу и помнит о других. Компанией, которая берет ответственность и не боится трудностей, которая каждый день показывает насколько заслуживает доверие и получает его!

С днем рождения, дорогой Реактор!

— *Каріне Макіян*



Любимый Реакторе, будь собою, бо ти — найкращий. Дякую, що є в моєму житті. Лишайся надовго.

— *Саша Лєтова*



реактор